

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ご回覧下さい。

海邦総研ビジネスセミナー



# ビジネスを創造する 企画発想力強化講座

～ ビジネスチャンスを作る企画発想法と問題解決能力の基礎を身につける ～

日時

平成20年5月21日(水) 午後1時30分～午後5時30分  
(開場 午後1時00分)

会場

(株)海邦総研 研修室  
〒900-0015 那覇市久茂地三丁目29番62号 3階

講師

金城 和之氏  
(社団法人日本マーケティング協会公認マーケティング・マスター)

セミナーのねらい

\*\*\*\*\*

複雑化している今日のビジネス環境においては、ビジネスチャンスを作り出す企画力が企業の発展を左右するといっても過言ではないでしょう。既存の枠にとらわれない柔軟で斬新な発想やアイデアを具現化する企画力・問題解決力が不可欠です。また、営業活動においても顧客の抱える問題点を抽出し、その解決方法を顧客と一緒に考え、解決策を提案する提案型営業が求められています。

本セミナーは、具体的事例やケーススタディーを交えながら企画のモノの捉え方、考え方や切り口、問題・課題の抽出方法、企画書の作成までを初心者にもわかりやすく解説いたします。

## 【受講をおすすめする方】

経営者、経営幹部、マーケティング部門管理職および担当者、営業部門管理職および担当者、商品企画・開発担当者、経営企画担当者 など

セミナープログラム

- |  |  |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 企画の発想             <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 企画とは</li> <li>(2) 仮説のプロセス</li> <li>(3) 仮説のレベル</li> <li>(4) 仮説を立てる意義</li> <li>(5) 3つの思考パターン</li> <li>(6) 「KJ法」について</li> <li>(7) 企画立案</li> <li>(8) 独創的アイデア</li> </ol> </li> <li>2. 問題解決の基本的考え方             <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 問題解決能力とは</li> <li>(2) 問題意識とは</li> <li>(3) 「問題」を捉える見方</li> </ol> </li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>(4) 「問題」とは</li> <li>(5) 「問題」と「問題点」は異なる</li> <li>(6) 「問題」の3つのタイプ</li> <li>(7) 問題解決とは</li> <li>(8) 戦略レベルの根本策</li> <li>3. 企画書作成のポイント             <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 企画書とは何か</li> <li>(2) 良い企画書とは</li> <li>(3) 企画書作成の留意点</li> <li>(4) 企画書作成のポイントとその手法</li> <li>(5) 企画書作成の基本的流れ(具体例)<br/>チャート式フォーマット</li> <li>(6) 商品企画書事例、販売企画書事例紹介</li> </ol> </li> </ol> |
|--|--|

(お断り) プログラムの内容は、事情により変更になる場合がございますので予めご了承ください

お申込みの方法、会場へのアクセスについては裏面をご覧ください

あなたの未来をぐ~~~~とサポート!



## 講師紹介

### 金城 和之 (きんじょう かずゆき) 氏 有限会社C2 (シーツー) 代表取締役

千葉商科大学卒業、東京の広告会社及びマーケティングエージェンシー(株)電通プロックス、(株)廣濟堂プランニングセンター、(株)協同広告社、(株)ファースト)に勤務、プランニング・ディレクター、クリエイティブ・ディレクターとして、一流メーカー(東レ、資生堂、味の素、山之内製薬、日清食品など)のマーケティング・広告戦略のブランディングを核とした広告企画制作、プロモーション企画や大手百貨店、量販店(西武百貨店、イトーヨーカ堂、ダイエーなど)の売り場づくり及び顧客サービスマニュアルを手がける。帰沖後は、(株)沖縄クリエイティブセンターにて取締役クリエイティブ・ディレクターとして多数のメーカー及び小売業のコミュニケーション戦略を核とした広告企画制作、プロモーション企画制作、売り場づくり等の業務に従事し、独立後は、県内外メーカーのブランド・マーケティング戦略のコンサルティングに携わるとともにブランド広告制作も幅広く行う。  
(社)日本マーケティング協会公認資格マーケティング・マスター、(社)日本マーケティング協会(東京本部)会員、(社)全日本広告連盟(沖縄広告協会)会員・制作委員、日本マーケティング協会情報誌「マーケティングホライズン」常任執筆者、沖縄県商工会連合会専門家派遣事業エキスパート、(財)沖縄県産業振興公社専門家派遣事業エキスパート等多くの資格や役職を持つ

## お申し込み方法・受講料など

【お申し込み方法】 下記セミナー受講申込書をご記入のうえFAXにてお申込みください。後日、受講票と請求書をお送りします。

【受講料】 会員:9,450円 非会員:12,600円  
(消費税込み)

※定員に達し次第、受付締め切りとなりますので、早めの申込みをお願いします。

※主催者、講師の諸般の都合により開催中止の場合もございます。

【お問い合わせ】 株式会社海邦総研 人材開発部

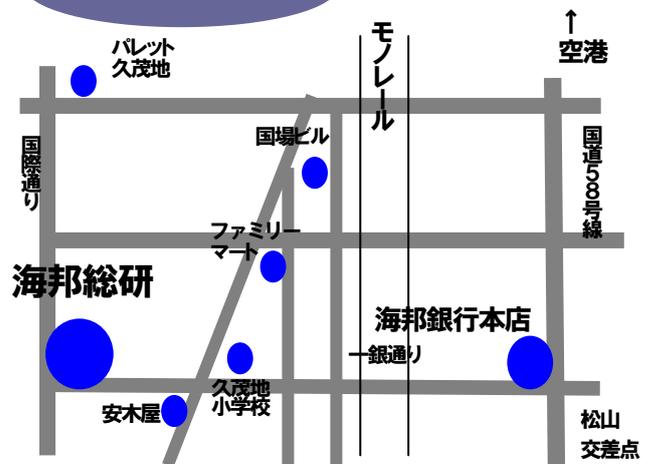
担当:安田・名護

TEL:098-869-8732、8729、8728

http://www.kaiho-ri.jp/

申込書はホームページからも印刷が可能です。

## 会場案内図



## ご協力をお願い

ご来場の際は、近隣の有料駐車場をご利用頂くか、バス、タクシー、モノレール等をご利用ください。

\*\*\* 申込先 FAX **098-869-7800** 送付状は不要です。そのまま、ご送信ください。\*\*\*

## セミナー受講申込書

お申込日 2008 年 月 日

平成 20 年 5 月 21 日(水) ビジネスを創造する企画発想力強化講座	海邦ビジネス倶楽部会員 ※O印で囲んでください ( 会 員 ・ 非会員 )	海邦銀行お取引店 【取引店名: 支店】	
会社名 ※正式名称をご記入下さい	業 種	主要取扱品	従業員数
代表者名	名		
会社所在地 〒 -	ご連絡担当者		
	お名前		
	部署・役職名		
TEL:	FAX:	e-mail:	
受講者名	所属部署名	役職名	
フリガナ			
フリガナ			
フリガナ			

※個人情報の取扱いについて:ご記入頂きました個人情報につきましては、当社サービスの案内やセミナー開催に関する情報を提供する以外の目的では利用いたしません。また、登録情報は厳重に管理し、第三者に開示することは一切ございません。