

Program

12:30 開場

13:00~14:35 第1部 ビジネスプランオーディション

■開会のあいさつ

■ビジネスプランオーディション (13:05~14:35)

県内企業によるビジネスプランのプレゼンテーションと、各分野専門家による客観的なアドバイスやマッチング先を紹介するオーディション

オーディション参加企業

- ・株式会社レビオ
- ・株式会社バイオジェット
- ・レキオ・パワー・テクノロジー株式会社

14:50~17:00 第2部 基調講演および企業報告

■基調講演 (14:50~16:20)

「最新IMC(統合型マーケティング)の全て」



株式会社インテグレートCEO
藤田 康人 氏

市場規模がゼロだったキシリトール製品市場を2000億円規模へと成長させた立役者。無名だったキシリトールを、どのように一般に認知させたのか。事例も交えながら、PRや口コミを駆使した広報戦略をご紹介します。

■事例報告および事例集説明 (16:20~17:00)

県内ものづくり企業からの事例報告

※プログラム・参加企業は変更となることがありますのでご了承ください。

日時

2012年3月6日(火)

13:00~17:00 (開場12:30)

会場

沖縄県市町村自治会館

自治会館ホール 2F (那覇市旭町116-37)

お申込先

株式会社 海邦総研

FAX. 098-869-7800

お申込締切

2012年3月2日(金)

お問い合わせ

株式会社 海邦総研

TEL. 098-869-8724 (担当: 瀬川、中山)

HP : <http://www.kaiho-ri.jp>

E-mail : goodsupport@kaiho-ri.jp

入場
無料

「思い入れのある商品をどうやってお客様へ伝達するか、多くの事業者が課題とする広報と販路開拓の手法を様々な事例から学ぶ」

広告だけじゃない、伝える力

沖縄ものづくり事業化支援プロジェクト

【主催】沖縄総合事務局経済産業部地域経済課

【事務局】株式会社海邦総研 (沖縄県那覇市久茂地 3-29-62 3F)

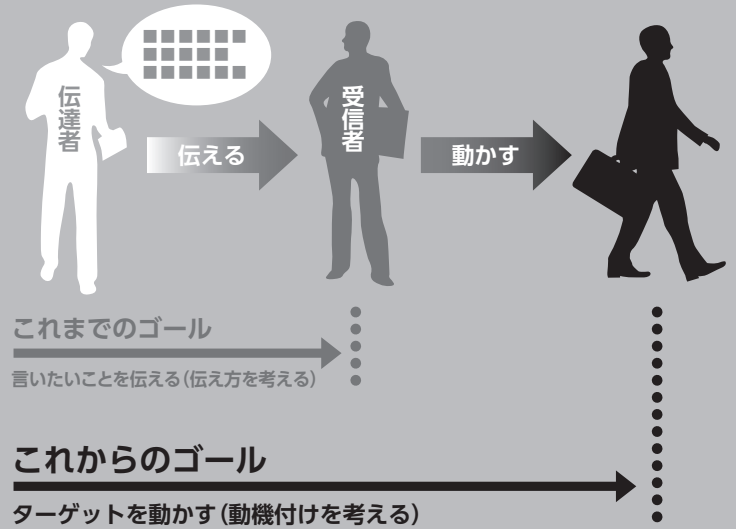
基調公演のキーワード「IMCマーケティング」とは？

消費者を取り巻く情報環境は急速に変化しています。インターネットが日常生活に入り込み、消費者に提供される情報量は、この10年で530倍にも及んでいます。消費者は膨大な情報に押し流されないように、情報バリアを張って、関心のある情報以外はシャットアウトするようになりました。

「言いたいことを伝える」だけでは、消費者の心には届きません。企業からの一方的なメッセージは、すぐに察知されて跳ね返されてしまいます。

つねに「伝える」の先を見据えなければなりません。「買ってもらうために、選んでもらうために、消費者のどんな行動を引き起こすのか」を徹底して考えなければなりません。消費者のバリアを解きほぐし、消費者を購買行動へと導き出すための「動機付け」となるコアメッセージを構築し、最適なメディア戦略で消費者を「動かす」。—それが次世代IMC（統合マーケティングコミュニケーション）です。

「伝える」から「動かす」へ。



(出所) 株式会社インテグレートHP



■ 沖縄県市町村自治会館 自治会館ホール 2F (那覇市旭町 116-37)

<アクセス>

- 空港 …………… 那覇空港から車で10分
- バス …………… バスターミナルから徒歩で3分
- モノレール ……… 旭橋駅から徒歩で5分

駐車場
(有料)

カーナ旭橋パーキング

自動券発、自動清算方式の自走式立体駐車場
175台収容 / 24時間営業

- 最初の30分まで …………… 150円
- 最初の1時間まで …………… 250円
- 1時間以降、30分ごと ……… 100円

広告だけじゃない、伝える力 (参加申込フォーム)

締切日 **3月2日(金)**
定員になり次第受付終了致します

FAXで
のお申込み

FAX 098-869-7800

株式会社 海邦総研行

以下の申込欄にご記入のうえ、上記の番号(株式会社海邦総研 経営企画部)までFAXにてお送りください。

組織名		電話番号	
E-mail		FAX 番号	
参加者氏名			