

「営業&マーケティング強化」シリーズ 全3回

中小企業の皆さまからのご相談ニーズの高い「営業力・マーケティング」をテーマに取り上げた3回シリーズのセミナーです。現在、最前線の現場で活躍されている講師より「売るため」の営業スキル、販路拡大、ブランド構築等の手法を学べるプログラムです。

第2回 これで納得！「戦略立案からのブランド構築 講座」

～ 「なりたい姿」と「あるべき姿」からつくるブランド構築の在り方とその効果 ～

営業&マーケティング強化シリーズの第2回は、売るための“企画”・“販売戦略”を取り上げます。地域資源を活用した商品開発から、地域や中小企業におけるブランド構築に実績のある講師より、愛される商品開発やブランド構築時における留意点を具体的な事例を取り上げながら解説いたします。ポイントとなるキーワードを中心にブランド構築の視点や手法をわかりやすく学んでいただけるほか、商品開発の具体的な事例から市場展開につなげる戦略づくりにお役立ていただける内容です。

日時： 2013年 1月 17日（木） 13:30 ～ 17:00（開場 13:00）

場所： (株)海邦総研 内 研修室（那覇市久茂地3-29-62（海邦銀行 松尾支店 3階））

講師： 青木 元 氏（株式会社沖縄県物産公社 マーケティング&ブランド構築マネージャー）

受講料： <税込価格> 8,400円（海邦ビジネス倶楽部 会員）： 12,600円（非会員）

カリキュラム

- はじめに：現状認識の重要性
 - ◆ ブランド構築における課題とは？
 - ◆ 沖縄物産における“3つ”の課題
 - ◆ 地域特産品における“3つ”の課題
- コンセプトをカタチに
 - ～ 一貫性と継続性のあるブランド構築とは～
商品/ブランド誕生物語 【事例紹介】
 - ◆ 多くの事業者が陥る「なりたい姿」の不在と「あるべき姿」の情報収集の欠如
 - ◆ 今日からできる！ 情報収集および分析方法
 - ◆ コンセプトを活かした「商品開発」事例紹介
- ユニークセールスポイント（USP）の抽出とその活かし方 【事例紹介】
 - ◆ 参考商品調査やモニター調査より得られた市場の声からUSPを抽出する
 - ◆ 抽出されたUSPから戦略やブランド構築に至ったプロセスを紹介
- まとめ・質疑応答
 - ※ 具体的な事例を参照いただきながら解説をすすめます。
 - ※ 内容は一部変更する場合がございます。あらかじめご了承ください。

第2回 これで納得！「戦略立案からのブランド構築 講座」セミナー受講申込書

※このままご送信ください※

FAX098-869-7800

事業所名		ご担当者名/部署	
住所	〒	メールアドレス ※受付通知用	
TEL	() -	FAX	() -
海邦ビジネス 倶楽部	<input type="checkbox"/> 会員 無料招待券()枚利用 / <input type="checkbox"/> 利用しない <input type="checkbox"/> 非会員	海邦銀行 お取引店舗名	<input type="checkbox"/> 本店営業部 <input type="checkbox"/> ()支店
受講者名		所属部署・お役職名	

講師紹介

青木 元 (あおき げん) 氏 株式会社沖縄県物産公社 マーケティング&ブランド構築マネージャー

ブランドコンサルティング会社「AXHUM Consulting」にて戦略プランナーとして、メリルリンチ日本証券、日清オイリオ、auなどのブランディングプロジェクトに携わる。

2003年より株式会社沖縄県物産振興公社に入社。商品開発担当を経て、現在マーケティング&ブランド構築マネージャーとして企業や地域のコンサルティング活動を行う。

【主な公職等】 中小企業支援ネットワークおきなわ 巡回アドバイザー、商工会連合会 エキスパート

お申し込み

下記申込書へご記入のうえ、FAXにてお申込みください。
後日、受講票と請求書をお送りいたします。受講料はお振込にてお支払いください。

【受講料】<税込価格> (お1人様 / 資料代)

会員：8,400円 非会員：12,600円

- ※ お振込み後、セミナー開催日の前日までにキャンセルする場合は、受講料の全額をご返金いたします(返金手数料はお客様負担となります)。
- ※ セミナー当日のキャンセル・ご欠席はご返金いたしかねますので、あらかじめご了承ください。
- ※ 参加者数、天候等の事情により開催を中止する場合がございます。申込書には必ずご連絡先をご記入ください。

【お問合せ】 株式会社海邦総研 人材開発部
(担当: 安田・屋比久)
TEL: (098) 869-8700、8728

会場案内



- ※ ご来場はバス、タクシー、モノレール等の交通機関をご利用ください
- ※ お車にてご来場の際は近隣の有料駐車場をご利用ください

海邦ビジネス倶楽部の会員様は 『無料招待券』 にて本セミナーへご参加いただけます。

※ 1回につき1枚で1名様のご利用が可能です

■ 次回以降のセミナーラインナップ ■ 全3回シリーズで営業&マーケティングに強くなる、最終回!

第3回 「現場」から学ぶ! マーケティング&販路拡大強化講座

2013年 2月予定 13:30~17:00

※ 会場: (株)海邦総研内 研修室

販路開拓の「売れる仕組みづくり」における商品、販売、販促、技術等のブラッシュアップするポイント、webの活用等の角度から、現場の具体的な事例を取り上げながら解説をいたします。
商品企画、マーチャндаイジング、商談会の活用法、物産展出品の流れ等、県内・県外へ販路展開する足掛かりと道筋づくりのヒントを現場の事例から学んでいただけます。

■ 海邦ビジネスセミナー <2月開催予定のご案内> ご照会はHPまたはお電話で!

「決算書」の見方・読み方・活かし方 (半日コース : 13:30~17:00)

簿記の知識がなくてもB/S、P/Lを読みこなす“ポイント”と“コツ”を専門家の税理士より解説いたします。

社内講師養成講座 (1日コース : 10:00~17:00)

研修内容の企画、講義の進め方、インストラクションのポイント等、社内講師として必要なスキルを1日でマスター!

あなたの未来をぐ~っとサポート!