

# 「営業&マーケティング強化」シリーズ

市場の“見過ごされがちな声 (noise)”を集めて 自社に活かすノウハウを!

## 「マーケティングの実践とブランド構築」講座 全3回

「あの商品がこれほど売れる理由とは?」「この企業はなぜ大衆に支持され続けるのか…?」  
ヒット商品や売れる企業には、市場の声を収集して活かす「マーケティング」「ブランド戦略」の確かな実践力があるのです。

本セミナーは、基礎編、実践編、ブランドデザイン編と、各回異なるテーマをステップアップして学びながら、マーケティングの実践ノウハウとブランド構築の基本スキルを学ぶ実践的カリキュラムです。  
コンサルティングディレクター、クリエイティブデザイナーとして活躍中の両講師より、実際の取り組み事例や“ここだけの話”等を交えながら、現場で使えるノウハウを学んでいただく実力養成講座です。

### 第1回 基礎編

12月10日(火)  
13:30~17:00

マーケティングとは何か?

1. マーケティングとは何か? ~見過ごされがちな情報を“拾って・活かす”~
2. マーケティング活動を通じて果たしたブランド構築 事例紹介
3. 情報は集めたものの… “効率的な”情報の審判&引き出し方
4. 実践!「競合商品分析調査」 ~マーケティング手法を学ぶ~ ワーク課題

### 第2回 実践ワークショップ編

2014年1月10日(金)  
13:30~17:00

マーケティングの実践

1. 「競合分析ワークシート」を活用したマーケティング調査の実践! ワーク課題  
ライバルの動向・実態を徹底調査 / 盲点や強みを自社の活動に活用するには?  
※ ツールを使いながらマーケティング手法をじっくり学んでいただきます
2. “インサイト(洞察力)”をマーケティング調査の実践に活かす方法 ワーク課題  
市場に埋もれた“消費者の本音”を引き出す! / タメエではない「心に響く情報」を集めよう ほか

### 第3回 ブランドデザイン編

2014年2月14日(金)  
13:30~17:00

マーケティング・ブランド構築に効く  
デザイン力を磨く!

\*「2月7日」より日程変更となりました。ご注意ください。

1. マーケティング理論をデザインに活かすには?  
ヒット商品を出す3つのポイント/デザインがマーケティングで果たす機能と役割
  2. マーケティング&ブランド構築を成功させる“デザイナーとの関係づくり” 事例紹介  
良好な関係が生み出すコミュニケーション戦略とは?
  3. 自社のコミュニケーションツールを活かす! 戦略、営業、PRへの実践方法 ほか
- <ゲスト講師> 我喜屋 俊二 氏 (ノイズ・バリュー社 代表取締役/クリエイティブディレクター)

※お断り※ 本セミナーは取扱うテーマの都合により、下記業種の方のご参加を対象外とさせていただきます。

◆印刷会社 ◆広告代理店 ◆デザイン会社 ◆コンサルティング関係業種(経営コンサル業 <IT関連含む>)

### お申し込み

【受講料】 各回・1名様(資料代含む) 会員: 8,400円 非会員: 12,600円 <税込価格>

【お申し込み方法】 参加申込みの手続きは①~③にて完了となります。裏面「セミナー受講申込書」をご覧ください。

① 受講申込書(裏面)に記入し、FAX送信 ⇒ ② 受講票、請求書が郵送にて到着 ⇒ ③ 受講料をお振込み

※ お振込み後、セミナー開催前日までにキャンセルの場合は、受講料の全額をご返金します(手数料のご負担がございます)。

※ セミナー当日のキャンセル・ご欠席はご返金いたしかねますので、あらかじめご了承ください。

※ 参加者数、天候等の事情により開催を中止する場合も ございます。申込書には必ずご連絡先をご記入ください。

【お問合せ】 株式会社海邦総研 人材開発部 (担当: 安田・屋比久) TEL: 098-869-8700、8728



## 講師紹介

### 青木 元 (あおき げん) 氏

株式会社ノイズ・バリュー社 コンサルティングディレクター

ブランドコンサルティング会社「AXHUM Consulting」にて日清オイリオ、auのブランディングプロジェクトなどに携わった後、株式会社沖縄県物産振興公社に入社。商品開発や地域ブランド構築のほか、香港や中国での沖縄ブランドのプロモーション・調査事業に参画。2013年より株式会社ノイズ・バリュー社にディレクターとして入社。企業や地域、商品のブランドプロデュースを推進中。

### 我喜屋 俊二 (がきや しゅんじ) 氏

株式会社ノイズ・バリュー社 代表取締役/クリエイティブディレクター

東京グラフィックデザイナーズクラブ(TGC)会長、文珠四郎 義博に従事しグラフィックデザインのいろはを学ぶ。その後、ソニーミュージック等のプロモーションや商品パッケージ等のグラフィックデザインを手がけ、2000年ノイズ・バリュー社の沖縄支社の立ち上げとともに帰郷。デザインのみならず市場調査から商品やブランド開発、パッケージデザイン、プロモーション、店舗デザインなどを手がける。

## 会場のご案内

### 株式会社海邦総研 内 研修室

所在地：那覇市久茂地3-29-62 (海邦銀行松尾支店3階)

TEL：098-869-8700



<ご協力のお願い>

- ※ ご来場はバス、タクシー、モノレール等の交通機関をご利用ください
- ※ お車にてご来場の際は、近隣の有料駐車場をご利用ください

## 本セミナーは 海邦ビジネス倶楽部『無料招待券』 対象セミナーです

※ 1枚につき1名様のご利用が可能です

### セミナー受講申込書

申込日： 年 月 日

海邦総研 事業支援セミナー 営業&マーケティング強化シリーズ

## 「マーケティングの実践とブランド構築」講座 全3回



※※ このままご送信ください ※※

FAX 098-869-7800

事業所名		ご担当者名 (所属部署)	( )
住所	〒	メールアドレス ※受付通知用	
TEL	( ) -	FAX	( ) -
海邦ビジネス 倶楽部	<input type="checkbox"/> 会員 無料招待券( )枚利用 / <input type="checkbox"/> 利用しない <input type="checkbox"/> 非会員	海邦銀行 お取引店舗名	<input type="checkbox"/> 本店営業部 <input type="checkbox"/> ( )支店
受講者名		所属部署・役職名	
		セミナー受講日	
		第3回	
		2月14日(金)	
		13:30~17:00	

あなたの未来をぐ〜っとサポート!