

社員がやめない会社のつくりかた ～社員の満足度を高める組織の仕組みと人材育成のポイント～

講師

白水 淳氏 (コーチングオフィス 代表)

このセミナーは、ビジネス倶楽部 会員様
「受講料 無料」の対象
セミナーです。

日時 2019年 9月13日(金) 13:30～17:00(開場 13:00)

場所 沖縄県立博物館・美術館 博物館 講座室 那覇市おもろまち3丁目1番1号

定員 40名

セミナーのねらい

多くの中小企業にとって採用を取り巻く環境が厳しさを増すなか、「苦勞して採用した社員が定着しない」といった悩みも多いのではないのでしょうか。人手不足が深刻化し、企業は社員の定着率を高めるための職場環境をつくることますます重要になります。

本セミナーでは、人材が定着する3つのポイント、社員の不平不満を解消する方法、厳しく指導をしたとしてもやめない人材育成法について、解説いたします。

◆ 本セミナーはこのような方におすすめです!

- ・ 人事、総務担当者
- ・ 育成担当者OJT(現場リーダー)
- ・ 働きやすい職場環境を整備したい経営者 など



セミナープログラム

1. イントロダクション

企業が抱える人に関する課題

2. 新人～3年目社員が定着しない理由

- ①「感情」の共有
- ②友人紹介がある職場とは?
- ③ビジネスの場で「感情」を扱う難しさ

3. 中核となる中堅社員がやめていく理由

- ①「仕事」の共有

②衛生要因と動機付け要因

- ③仕事は誰から学んでいるのか?
- ④正社員と非正規社員に対するOJT
- ⑤学習する組織へ

4. ベテラン社員がやめていく理由

- ①「未来」の共有
- ②ベテラン社員のマインドセット
- ③組織を動かす方法
- ④ビジョン策定のポイント

(お断り) プログラムの内容は、事情により変更になる場合がございますので、あらかじめご了承ください

※ お申込みの方法、会場へのアクセスについては裏面をご覧ください



OKINAWA
KAIHŌ 海邦銀行

あなたの未来をぐ〜っとサポート!

KRI 海邦総研
KAIHŌ RESEARCH INSTITUTE

講師紹介

しろうず あつし

白水 淳氏 (コーチングオフィス 代表)

1967年生まれ。大学卒業後、日本マクドナルド株式会社入社。店長候補、アルバイト・パートタイマーなど、700名以上を直接OJTにて指導を行い、現場での豊富な指導経験を持つ。在職中より、1ON1コーチングの事例や経験だけでなく、「行動科学」をベースにした再現性の高い手法をレクチャーしている。

【専門分野】：「1ON1 コーチング」「現場力アップのOJT」「リーダーのための組織開発」

お申込み方法・受講料など

【お申込み方法】

下欄「**セミナー受講申込書**」へご記入のうえ、**FAX**でお申込みください。後日、受講票をお送りします。

【受講料】1名様につき／資料代・消費税込み

※ **会員：無料** (ただし、1社2名様まで)

※ **非会員：12,960円**

※ お申込み後、セミナー開催日の**前日までにキャンセル**される場合は、**受講料を全額ご返金いたします**(手数料はお客様負担となります)。

※ セミナー当日の**キャンセル・ご欠席はご返金いたしかねます**のであらかじめご了承ください。

※ 諸般の事情等により、**セミナーを中止する場合がございます**。連絡先の電話番号を必ずご記入願います。

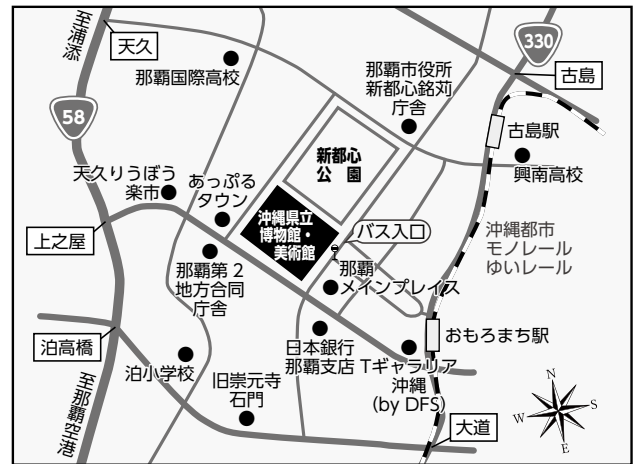
【お問い合わせ】 株式会社海邦総研 人材開発部

TEL:098-869-8728(担当:知念)

<http://www.kaiho-ri.jp> ※HPのセミナー情報もご覧ください

会場のご案内

那覇開催：沖縄県立博物館・美術館 博物館 講座室
所在地：那覇市おもろまち3丁目1番1号



※セミナー会場へご来場の際は、施設の駐車場をご利用いただくか、公共交通機関の利用をお願い申し上げます。

***** 申込先FAX 098-869-7800 送付状は不要です。そのまま、ご送信願います。*****

セミナー受講申込書

お申込日 年 月 日

2019年9月13日(金) 13:30~17:00		ビジネス倶楽部	
社員がやめない会社のつくりかた		(会 員 ・ 非会員)	
貴社名		TEL:	
住所:(〒 -)		FAX:	
参加者	氏名	部署／お役職	
	フリガナ		
	フリガナ		

※ 個人情報の取扱いについて：ご記入頂きました個人情報につきましては、当社サービスの案内やセミナー開催に関する情報を提供する以外の目的では利用いたしません。また、登録情報は厳重に管理し、第三者に開示することは一切ございません。