

## 新型コロナウイルスの影響に関する調査 — 新型コロナの影響は、観光関連や飲食サービスで特に大きい —

株式会社海邦総研(代表取締役社長:新崎勝彦)では、このたび、県内企業における新型コロナウイルスの影響に関する調査を実施しました。その結果をご報告いたします。

### 【調査概要】

#### — 新型コロナウイルスの感染拡大の「マイナス影響がある(計)\*」が全体の 64.5% —

※「マイナス影響がある」および「大きなマイナス影響がある」の合計

- 特に、旅行・宿泊業で(97.8%)、飲食サービス業(83.3%)で多く、また、県外売上が50%以上の企業で98.9%、海外売上が20%以上の企業で92.0%で多くなっている。
- 一方、建設業、情報通信業、不動産業等において「影響はない」が多くなっている。

#### — マイナス影響として、「国内観光客への売上低下」が 54.9%で最も多くなっている —

- 旅行・宿泊業で「国内観光客への売上低下」が95.5%、「外国客への売上低下」が75.0%
- 飲食サービス業で、「国内観光客への売上低下」が100.0%、「外国客への売上低下」が90.0%
- 建設業では「流通体制・仕入れ体制への影響」、製造業では、「県民・県内企業への売上低下」が多く、医療・福祉では「感染対策費用の増加」が多くなっている。

#### — 「感染対策の検討・実施をしている」のは全体の 76.5%—

- 「対策の検討・実施をしている」が多いのは、旅行・宿泊業、飲食サービス業、衣料・福祉、情報通信業。

#### — 実施対策として、「集会や催事等の中止・延期」(42.7%)、「出張の見合わせ」(32.2%)、「在宅勤務の推奨」(6.4%)、「事務所の一時閉鎖等」(3.8%)が一定数見られる —

- 旅行・宿泊業において、取られている対策が多くなっており、「事業所の一時閉鎖・休業等」も多くなっている。
- 製造業と医療・福祉において「仕入先や販売先の変更」が多く、情報通信業において、「集会や催事等の中止・延期」、「在宅勤務の推奨」が多くなっている。

#### — 今後の先行きに「不安がある(計)\*」が全体の 82.2% —

※「大きな不安がある」および「やや不安がある」の合計

- 旅行・宿泊業、飲食サービス業、その他のサービス業で「大きな不安がある」が多くなっている。

※本調査は、2020年3月に実施した県内企業景気動向調査における特別調査項目として行った。アンケートは3月初旬から実施しており、一部の回答においては各地での感染拡大や外出自粛要請、東京オリンピック・パラリンピックの延期など、直近の情勢変化が反映されていないことに留意が必要である。

《本調査の問い合わせ先》

株式会社 海邦総研 (担当:地域経済調査部 瀬川)  
〒900-0015 那覇市久茂地 2-9-12-4F TEL:098-869-8724

## 1 調査概要および調査対象について

県内企業における新型コロナウイルスの感染拡大による影響の把握を目的とする。調査票発送先事業所の抽出にあたっては、業種別、地域別で経済センサス基礎調査結果と偏りが少なくなるよう考慮して事業所を選定した。事業所リストについては、信用調査会社の企業リスト、並びに各種公開情報等を参考にして作成した。なお、同調査は2020年3月に実施した弊社の県内景気動向調査(2020年1-3月実績、4-6月見通し)の特別調査項目として実施したものである。

調査の対象、調査方法、回収率等は以下のとおり。

### 調査概要

項目	内容
調査対象	原則、県内に本社所在地がある事業所。2,000事業所に発送した。ただし、調査対象有効事業所数は、宛先不明として返送されてきた3事業所を除いた1,997事業所。
抽出方法	信用調査会社などから提供を受けた。その際、業種、地域については、経済センサス調査基礎調査結果と偏りが少なくなるよう考慮して抽出した。そのほか、各種公開情報等を参考にして発送先を選定した。
調査方法	郵送により調査票を配布・回収
調査期間	2020年3月5日に調査票を発送し、3月27日到着分までを集計
回収状況	有効回収数：409通（有効回答率：20.5%）

統計表において、回答した割合を小数第二位で四捨五入しているため、各項目の合計が100%にならない場合がある。また、クロス集計においては、業種、資本金、従業員数が無回答の企業は掲載していない。

- ※ 複数回答の場合は、構成比(パーセント計算)の和が100.0を超えるものがある。
- ※ 統計表のnはサンプル数を表す。
- ※ 統計表中の「0.0」は、数値が表章単位に満たないものを指す場合もある。ただ、墨色の「0.0」は回答者が0であった項目である。
- ※ 統計表において数値に以下の背景色が付いている場合は、下記の意味である。  
 は全体平均より5ポイント以上、 は5ポイント以下の場合
- ※ 上記同様、数値が太字の場合は全体平均より5ポイント以上、数値が墨色の場合は全体平均より5ポイント以下の場合である。

## 2 主要調査結果

### 回答企業属性

回答企業総数は 409 社。内訳は以下の通りとなっている。

#### ■ 業種

項目	回答数 (n=409)	構成比 (%)
農業、林業、漁業	4	1.0
建設業	75	18.3
製造業	43	10.5
情報通信業	18	4.4
卸売・小売業	75	18.3
不動産業等	31	7.6
旅行・宿泊業	45	11.0
飲食サービス業	12	2.9
医療・福祉	18	4.4
その他のサービス業	84	20.5
その他	4	1.0
無回答	0	0.0

#### ■ 資本金

項目	回答数 (n=409)	構成比 (%)
1000万円未満	100	24.4
1000万円以上5000万円未満	195	47.7
5000万円以上1億円未満	37	9.0
1億円以上	38	9.3
無回答	39	9.5

■ 従業員数

項目	回答数 (n=409)	構成比 (%)
10人未満	96	23.5
10人以上20人未満	74	18.1
20人以上50人未満	101	24.7
50人以上100人未満	62	15.2
100人以上	63	15.4
無回答	13	3.2

■ 地域

項目	回答数 (n=409)	構成比 (%)
北部	38	9.3
中部	155	37.9
南部	67	16.4
那覇	107	26.2
離島	42	10.3
無回答	0	0.0

■ 新型コロナウイルスの感染拡大による影響の有無

- ▶ 新型コロナウイルスの感染拡大による影響について、「マイナス影響がある」が41.1%で最も多く、次いで「影響はない」が32.3%、「大きなマイナス影響がある」が23.5%が続いた。「マイナス影響がある（計）※」は、64.5%となっている。
- ▶ 業種別で「マイナス影響がある（計）」を見ると、旅行・宿泊業で97.8%、飲食サービス業で83.3%と、多くなっている。一方、建設業、情報通信業、不動産業等において「影響はない」が多くなっている。
- ▶ 売上先のシェア別で見ると、県外や海外売上が多い企業で、マイナス影響が大きくなっている。

※マイナス影響がある（計）：「マイナス影響がある」と「大きなマイナス影響がある」の合計

<業種別>

項目	合計 (n=409)	主要業種別								
		建設業 (n=75)	製造業 (n=43)	情報通信業 (n=18)	卸売・小売業 (n=75)	不動産業等 (n=31)	旅行・宿泊業 (n=45)	飲食サービス業 (n=12)	医療・福祉 (n=18)	その他のサービス業 (n=84)
大きなマイナス影響がある	23.5	6.7	25.6	11.1	16.0	6.5	80.0	50.0	11.1	21.4
マイナス影響がある	41.1	32.0	53.5	44.4	56.0	35.5	17.8	33.3	44.4	45.2
影響はない	32.3	57.3	18.6	44.4	24.0	58.1	2.2	0.0	33.3	31.0
プラス影響がある	1.5	1.3	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	8.3	0.0	1.2
無回答	1.7	2.7	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	11.1	1.2

<資本金・従業員数別・シェア別>

項目	合計 (n=409)	資本金						従業員数				シェア別		
		1000万円未満 (n=100)	1000万円以上 5000万円未満 (n=195)	5000万円以上 1億円未満 (n=37)	1億円以上 (n=38)	10人未満 (n=96)	10人以上20人未満 (n=74)	20人以上50人未満 (n=101)	50人以上 100人未満 (n=62)	100人以上 (n=63)	県内売上 50%以上 (n=312)	県外売上 50%以上 (n=81)	海外売上 20%以上 (n=25)	
大きなマイナス影響がある	23.5	27.0	20.0	29.7	21.1	15.6	23.0	31.7	19.4	25.4	13.1	58.0	72.0	
マイナス影響がある	41.1	35.0	43.6	43.2	42.1	37.5	36.5	35.6	50.0	52.4	44.6	30.9	20.0	
影響はない	32.3	36.0	32.3	27.0	31.6	46.9	36.5	28.7	29.0	15.9	38.8	11.1	8.0	
プラス影響がある	1.5	1.0	2.6	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	4.8	1.6	0.0	0.0	
無回答	1.7	1.0	1.5	0.0	5.3	0.0	1.4	4.0	1.6	1.6	1.9	0.0	0.0	

■ 新型コロナウイルスによる影響の種類

感染拡大により「大きなマイナス影響がある」、「マイナス影響がある」と回答した 264 社の集計

- 新型コロナウイルスによる影響は、「国内観光客への売上低下」が 54.9%で最も多く、次いで「外国人観光客への売上低下」および「県民・県内企業への売上低下」が 43.6%の同率で続いた。
- 業種別で見ると、旅行・宿泊業および飲食サービス業で、観光客への売り上げ低下が突出して多くなっている。飲食サービス業では、県民・県内企業向けの売上低下は少なくなっている。
- 建設業では「流通体制・仕入れ体制への影響」が突出して多くなっている。製造業では、県民・県内企業への売上低下が多くなっている。また、医療・福祉では「感染対策費用の増加」が多くなっている。
- 資本金 1 億円以上や従業員数 100 人以上など、規模の大きい企業において、多方面でのマイナス影響が出ている。
- 売上先のシェア別で見ると、県内売上 50%以上の企業において、比較的マイナス影響が少なくなっている。

<業種別>

項目	合計 (n=264)	主要業種別								
		建設業 (n=29)	製造業 (n=34)	情報通信業 (n=10)	卸売・小売業 (n=54)	不動産業等 (n=13)	旅行・宿泊業 (n=44)	飲食サービス業 (n=10)	医療・福祉 (n=10)	その他のサービス業 (n=56)
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
国内観光客への売上低下	54.9	10.3	64.7	10.0	53.7	30.8	95.5	100.0	10.0	53.6
外国人観光客への売上低下	43.6	6.9	41.2	0.0	44.4	38.5	75.0	90.0	10.0	44.6
県民・県内企業への売上低下	43.6	17.2	70.6	40.0	46.3	46.2	45.5	10.0	30.0	44.6
イベント等の中止による機会損失	43.2	13.8	55.9	50.0	40.7	23.1	63.6	60.0	40.0	37.5
流通体制・仕入れ体制への影響	23.9	65.5	20.6	40.0	22.2	7.7	11.4	20.0	20.0	19.6
商談や取引の喪失	21.6	24.1	8.8	50.0	24.1	30.8	29.5	10.0	0.0	19.6
感染対策費用の増加	16.7	6.9	5.9	20.0	3.7	15.4	29.5	30.0	70.0	19.6
本土企業への売上低下	16.3	3.4	29.4	20.0	11.1	30.8	20.5	10.0	0.0	12.5
採用活動への影響	11.0	13.8	5.9	20.0	13.0	0.0	18.2	10.0	10.0	7.1
生産体制への影響	8.3	27.6	17.6	10.0	1.9	7.7	4.5	0.0	0.0	3.6
その他	4.5	10.3	0.0	0.0	3.7	15.4	2.3	0.0	0.0	7.1
無回答	0.8	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8

<資本金・従業員数別・売上先シェア別>

項目	合計 (n=264)	資本金					従業員数					シェア別		
		1000万円未満 (n=62)	1000万円以上 5000万円未満 (n=124)	5000万円以上 1億円未満 (n=27)	1億円以上 (n=24)	10人未満 (n=51)	10人以上20人 未満 (n=44)	20人以上50人 未満 (n=68)	50人以上 100人未満 (n=43)	100人以上 (n=49)	県内売上 50%以上 (n=180)	県外売上 50%以上 (n=72)	海外売上 20%以上 (n=23)	
		国内観光客への売上低下	54.9	59.7	51.6	59.3	58.3	49.0	52.3	58.8	58.1	57.1	44.4	79.2
外国人観光客への売上低下	43.6	45.2	40.3	51.9	54.2	33.3	36.4	50.0	46.5	51.0	32.2	65.3	100.0	
県民・県内企業への売上低下	43.6	33.9	49.2	48.1	54.2	39.2	31.8	42.6	46.5	55.1	46.1	40.3	30.4	
イベント等の中止による機会損失	43.2	41.9	39.5	40.7	66.7	37.3	45.5	45.6	30.2	55.1	36.7	58.3	56.5	
流通体制・仕入れ体制への影響	23.9	14.5	28.2	25.9	16.7	21.6	29.5	19.1	34.9	16.3	28.3	13.9	4.3	
商談や取引の喪失	21.6	19.4	27.4	11.1	16.7	29.4	20.5	22.1	16.3	20.4	18.9	25.0	30.4	
感染対策費用の増加	16.7	14.5	14.5	11.1	29.2	13.7	11.4	20.6	11.6	26.5	13.3	23.6	34.8	
本土企業への売上低下	16.3	17.7	14.5	14.8	25.0	21.6	13.6	14.7	7.0	24.5	14.4	20.8	13.0	
採用活動への影響	11.0	4.8	11.3	11.1	20.8	3.9	4.5	13.2	9.3	22.4	8.3	15.3	26.1	
生産体制への影響	8.3	6.5	10.5	7.4	4.2	5.9	13.6	10.3	4.7	8.2	8.3	9.7	0.0	
その他	4.5	6.5	4.8	0.0	4.2	3.9	4.5	5.9	0.0	6.1	5.0	4.2	4.3	
無回答	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	1.1	0.0	0.0	

■ 感染対策の検討・実施の有無

- 「対策の検討・実施をしている」が76.5%で最も多くなっている。一方、「対策の検討・実施はしていない」は20.0%となっている。
- 業種別で「対策の検討・実施をしている」が多いのは、旅行・宿泊業、飲食サービス業、衣料・福祉、情報通信業となっている。
- 資本金1億円以上や従業員数100人以上など、規模の大きい企業において、「対策の検討・実施をしている」が多くなっている。
- 売上先シェア別で見ると、県外や海外売上の多い企業において「対策の検討・実施をしている」が多くなっている。

<業種別>

項目	合計 (n=409)	主要業種別								
		建設業 (n=75)	製造業 (n=43)	情報通信業 (n=18)	卸売・小売業 (n=75)	不動産業等 (n=31)	旅行・宿泊業 (n=45)	飲食サービス業 (n=12)	医療・福祉 (n=18)	その他のサービス業 (n=84)
対策の検討・実施をしている	76.5	68.0	65.1	83.3	76.0	58.1	95.6	91.7	88.9	81.0
対策の検討・実施はしていない	20.0	26.7	30.2	11.1	18.7	38.7	4.4	8.3	11.1	16.7
無回答	3.4	5.3	4.7	5.6	5.3	3.2	0.0	0.0	0.0	2.4

<資本金・従業員数別・売上先シェア別>

項目	合計 (n=409)	資本金						従業員数				シェア別		
		1000万円未満 (n=100)	1000万円以上 5000万円未満 (n=195)	5000万円以上 1億円未満 (n=37)	1億円以上 (n=38)	10人未満 (n=96)	10人以上20人未満 (n=74)	20人以上50人未満 (n=101)	50人以上 100人未満 (n=62)	100人以上 (n=63)	県内売上 50%以上 (n=312)	県外売上 50%以上 (n=81)	海外売上 20%以上 (n=25)	
対策の検討・実施をしている	76.5	68.0	79.5	73.0	92.1	61.5	74.3	81.2	80.6	90.5	73.1	86.4	84.0	
対策の検討・実施はしていない	20.0	29.0	17.4	21.6	5.3	33.3	23.0	15.8	14.5	7.9	23.4	11.1	12.0	
無回答	3.4	3.0	3.1	5.4	2.6	5.2	2.7	3.0	4.8	1.6	3.5	2.5	4.0	



■ 感染対策の実施状況

感染対策を「検討・実施をしている」と回答した 314 社の集計

- 感染対策の実施状況について、「従業員への注意喚起」が 92.4%で最も多く、次いで「マスク・消毒等の備蓄」が 74.8%と続いた。
- 業種別で見ると、旅行・宿泊業において、取られている対策が多くなっており、「事業所の一時閉鎖・休業等」も多くなっている。また、製造業と医療・福祉において「仕入先や販売先の変更」が多くなっている。他方、建設業では、実施されている対策は少なめとなっている。
- 情報通信業において、「集会や催事当の中止・延期」、「在宅勤務の推奨」が多くなっている。
- 資本金 1 億円以上や従業員数 100 人以上など、規模の大きい企業において、実施する対策が多くなっている。
- 売上先のシェア別で見ると、海外売上の多い事業所において実施されている対策が多くなっている。

<業種別>

項目	合計 (n=314)	主要業種別								
		建設業 (n=52)	製造業 (n=28)	情報通信業 (n=15)	卸売・小売業 (n=57)	不動産業等 (n=18)	旅行・宿泊業 (n=43)	飲食サービス業 (n=11)	医療・福祉 (n=16)	その他のサービス業 (n=68)
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
従業員への注意喚起	92.4	84.6	89.3	93.3	96.5	100.0	97.7	100.0	87.5	91.2
マスク・消毒等の備蓄	74.8	53.8	67.9	73.3	75.4	88.9	90.7	100.0	87.5	72.1
集会や催事等の中止・延期	42.7	32.7	57.1	80.0	42.1	44.4	44.2	18.2	68.8	33.8
県外・海外出張の見合わせ	32.2	17.3	42.9	53.3	35.1	22.2	51.2	45.5	18.8	26.5
対応マニュアルの作成	26.1	9.6	35.7	20.0	24.6	16.7	41.9	36.4	50.0	25.0
在宅勤務の推奨	6.4	0.0	3.6	33.3	7.0	0.0	16.3	0.0	6.3	2.9
仕入れ先や販売先の変更	4.8	5.8	10.7	0.0	3.5	0.0	9.3	0.0	12.5	1.5
事業所の一時閉鎖・休業等	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.6	0.0	6.3	8.8
その他	2.5	3.8	3.6	0.0	0.0	0.0	4.7	0.0	0.0	4.4

<資本金・従業員数別・売上先シェア別>

項目	合計 (n=314)	資本金			従業員数						シェア別		
		1000万円未満 (n=69)	1000万円以上 5000万円未満 (n=155)	5000万円以上 1億円未満 (n=27)	1億円以上 (n=35)	10人未満 (n=60)	10人以上20人 未満 (n=55)	20人以上50人 未満 (n=82)	50人以上 100人未満 (n=50)	100人以上 (n=57)	県内売上 50%以上 (n=229)	県外売上 50%以上 (n=70)	海外売上 20%以上 (n=21)
		従業員への注意喚起	92.4	85.5	93.5	92.6	100.0	85.0	94.5	92.7	92.0	100.0	92.1
マスク・消毒等の備蓄	74.8	71.0	73.5	74.1	91.4	71.7	69.1	75.6	82.0	78.9	70.7	85.7	85.7
集会や催事等の中止・延期	42.7	29.0	46.5	37.0	60.0	23.3	40.0	42.7	46.0	66.7	42.8	41.4	52.4
県外・海外出張の見合わせ	32.2	21.7	32.9	33.3	54.3	16.7	27.3	24.4	42.0	59.6	27.9	45.7	47.6
対応マニュアルの作成	26.1	11.6	25.2	25.9	45.7	11.7	18.2	28.0	22.0	50.9	24.0	30.0	52.4
在宅勤務の推奨	6.4	8.7	4.5	3.7	14.3	6.7	5.5	1.2	10.0	12.3	6.1	5.7	9.5
仕入れ先や販売先の変更	4.8	4.3	5.8	0.0	0.0	3.3	3.6	6.1	8.0	3.5	3.9	8.6	9.5
事業所の一時閉鎖・休業等	3.8	7.2	1.9	11.1	0.0	1.7	5.5	4.9	2.0	5.3	2.6	4.3	14.3
その他	2.5	1.4	2.6	11.1	0.0	0.0	1.8	3.7	2.0	5.3	2.2	4.3	4.8

■ 感染対策の検討状況

感染対策を「検討・実施をしている」と回答した 314 社の集計

- 感染対策の検討状況は、「対応マニュアルの作成」が 18.2%で最も多く、次いで「集会や催事等の中止・延期」が 16.9%、「県外・海外出張の見合わせ」および「在宅勤務の推奨」が 15.3%と、同率が続いた。
- 旅行・宿泊業において、「在宅勤務の推奨」が多くなっている。
- 旅行・宿泊業、飲食サービス業、および海外売上の多い企業において、「事業所の一時閉鎖・休業等」が多くなっている。

<業種別>

項目	合計 (n=314)	主要業種別								
		建設業 (n=52)	製造業 (n=28)	情報通信業 (n=15)	卸売・小売業 (n=57)	不動産業等 (n=18)	旅行・宿泊業 (n=43)	飲食サービス業 (n=11)	医療・福祉 (n=16)	その他のサービス業 (n=68)
対応マニュアルの作成	18.2	15.4	21.4	26.7	17.5	16.7	18.6	18.2	18.8	19.1
集会や催事等の中止・延期	16.9	19.2	14.3	20.0	19.3	16.7	14.0	18.2	12.5	16.2
県外・海外出張の見合わせ	15.3	13.5	3.6	33.3	17.5	22.2	16.3	0.0	18.8	13.2
在宅勤務の推奨	15.3	17.3	17.9	20.0	8.6	5.6	30.2	18.2	6.3	13.2
事業所の一時閉鎖・休業等	15.0	11.5	14.3	26.7	12.3	5.6	25.6	36.4	12.5	10.3
仕入れ先や販売先の変更	13.4	17.3	7.1	13.3	10.5	16.7	25.6	9.1	6.3	10.3
マスク・消毒等の備蓄	8.3	13.5	3.6	6.7	10.5	5.6	4.7	0.0	0.0	10.3
従業員への注意喚起	2.5	5.8	0.0	6.7	1.8	0.0	2.3	0.0	6.3	1.5
その他	1.0	1.9	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0

<資本金・従業員数別・売上先シェア別>

項目	合計 (n=314)	資本金					従業員数				シェア別		
		1000万円未満 (n=69)	1000万円以上 5000万円未満 (n=155)	5000万円以上 1億円未満 (n=27)	1億円以上 (n=35)	10人未満 (n=60)	10人以上20人未満 (n=55)	20人以上50人未満 (n=82)	50人以上 100人未満 (n=50)	100人以上 (n=57)	県内売上 50%以上 (n=229)	県外売上 50%以上 (n=70)	海外売上 20%以上 (n=21)
対応マニュアルの作成	18.2	18.8	20.6	22.2	8.6	15.0	23.6	18.3	22.0	14.0	17.0	20.0	19.0
集会や催事等の中止・延期	16.9	14.5	18.7	25.9	17.1	15.0	14.5	18.3	26.0	12.3	18.3	14.3	9.5
県外・海外出張の見合わせ	15.3	17.4	16.8	14.8	11.4	18.3	14.5	18.3	16.0	10.5	14.0	18.6	14.3
在宅勤務の推奨	15.3	14.5	17.4	18.5	5.7	6.7	9.1	22.0	20.0	17.5	12.2	22.9	38.1
事業所の一時閉鎖・休業等	15.0	14.5	16.8	18.5	5.7	6.7	14.5	18.3	16.0	21.1	12.7	21.4	28.6
仕入れ先や販売先の変更	13.4	7.2	16.1	22.2	14.3	3.3	9.1	20.7	16.0	17.5	10.9	15.7	38.1
マスク・消毒等の備蓄	8.3	5.8	12.9	7.4	0.0	8.3	10.9	7.3	8.0	8.8	9.2	5.7	9.5
従業員への注意喚起	2.5	2.9	2.6	3.7	0.0	3.3	3.6	0.0	6.0	0.0	2.6	2.9	0.0
その他	1.0	0.0	1.3	3.7	0.0	0.0	0.0	1.2	2.0	1.8	1.3	0.0	0.0

■ 新型コロナウイルスに対する今後の不安

- ▶ 「やや不安がある」が 45.5%で最も多く、次いで「大きな不安がある」が 36.7%となっている。不安がある（計）\*は、82.2%となっている。
- ▶ 業種別で見ると、旅行・宿泊業、飲食サービス業、その他のサービス業で「大きな不安がある」が多くなっている。
- ▶ 資本金 1 億円以上や従業員数 100 人以上の、規模の大きい企業において、「大きな不安がある」が多くなっている。
- ▶ 売上先のシェア別で見ると、海外や県外への売上が多い企業において、「大きな不安がある」が多くなっている。

\*不安がある（計）：「不安がある」と「大きな不安がある」の合計

<業種別>

項目	合計 (n=409)	主要業種別								
		建設業 (n=75)	製造業 (n=43)	情報通信業 (n=18)	卸売・小売業 (n=75)	不動産業等 (n=31)	旅行・宿泊業 (n=45)	飲食サービス業 (n=12)	医療・福祉 (n=18)	その他のサービス業 (n=84)
大きな不安がある	36.7	16.0	37.2	33.3	25.3	29.0	<b>75.6</b>	<b>66.7</b>	33.3	<b>44.0</b>
やや不安がある	45.5	<b>60.0</b>	48.8	50.0	<b>52.0</b>	<b>51.6</b>	13.3	25.0	<b>61.1</b>	36.9
不安は特にない	11.2	<b>17.3</b>	9.3	11.1	13.3	16.1	4.4	0.0	5.6	10.7
無回答	6.6	6.7	4.7	5.6	9.3	3.2	6.7	8.3	0.0	8.3

<資本金・従業員数別・売上先シェア別>

項目	合計 (n=409)	資本金			従業員数					シェア別			
		1000万円未満 (n=100)	1000万円以上 5000万円未満 (n=195)	5000万円以上 1億円未満 (n=37)	1億円以上 (n=38)	10人未満 (n=96)	10人以上20人未満 (n=74)	20人以上50人未満 (n=101)	50人以上 100人未満 (n=62)	100人以上 (n=63)	県内売上 50%以上 (n=312)	県外売上 50%以上 (n=81)	海外売上 20%以上 (n=25)
大きな不安がある	36.7	37.0	34.9	35.1	<b>42.1</b>	24.0	32.4	<b>44.6</b>	38.7	<b>44.4</b>	28.8	<b>63.0</b>	<b>76.0</b>
やや不安がある	45.5	49.0	47.2	37.8	44.7	<b>52.1</b>	48.6	39.6	<b>51.6</b>	39.7	<b>53.2</b>	21.0	12.0
不安は特にない	11.2	9.0	11.8	13.5	10.5	<b>16.7</b>	10.8	9.9	3.2	11.1	12.8	3.7	4.0
無回答	6.6	5.0	6.2	<b>13.5</b>	2.6	7.3	8.1	5.9	6.5	4.8	5.1	<b>12.3</b>	8.0

以上

—— 本資料のご利用に際して ——

- ・ 本資料は弊社の著作物であり、著作権法により保護されております。著作権法の定めに従い、引用するには、必ず出所・株式会社海邦総研と明記してください。
- ・ 本資料は、弊社 HP (<http://www.kaiho-ri.jp/>) においても公表しております。
- ・ 本調査に関する問い合わせは、弊社・地域経済調査部・瀬川までご連絡ください。

TEL: 098-869-8724 E-mail: sonshu\_segawa@kaiho-ri.jp