

県内景気動向調査(2025 年 4-6 月実績、7-9 月見通し)

— 県内景気は緩やかに拡大している —

株式会社海邦総研(代表取締役社長:湖城誠一郎)はこのたび、県内景気動向調査を実施しました。その結果をご報告いたします。

【全体概要】

2025 年 4-6 月期の県内企業の景況判断 BSI は 4.9 で「上昇」超となった。県内需要や観光需要が拡大しており市場は総じて好調な様子を見せている。原材料費の高騰や人件費の上昇といったコスト面での負担は続いているものの、販売価格への転嫁が徐々に進みつつあり、企業において利益を確保する体制が一定程度整いつつあることから「**県内景気は緩やかに拡大している**」。

2025 年 7-9 月期の景況見通し BSI は 22.9 と引き続き「上昇」超の見通しとなった。観光繁忙期を迎える中で、観光需要のさらなる拡大への期待が高まっている。一方、原材料費等の高騰は継続すると見込まれ、全体として価格転嫁の動きは進展していくと予想される。

【業種別概要】

■ 観光関連 [「上昇」超 コストは上昇も価格転嫁進み景況感改善]

- 4-6 月期の景況判断 BSI は 28.6 で「上昇」超となった。入域客数が好調で、外国客において顕著な回復傾向が見られる。価格転嫁が一定程度進んでおり、利益を確保できている事業者が多いようだ。

■ 建設業 [3 期ぶり「下降」超、人材不足で受注機会逸失]

- 4-6 月期の景況判断 BSI は -3.5 で 3 期ぶりに「下降」超となった。県内建設業は、案件自体は一定数あるものの、供給体制の限界が浮き彫りとなり、企業の景況感は一時的に「下降」に振れた。

■ 卸売・小売業 [「上昇」超 観光による寄与が減退気味]

- 4-6 月期の景況判断 BSI は 4.1 で「上昇」超となった。売上高は「上昇」超も、経常利益は「下降」超と、価格転嫁が追いつかない状況があると示唆される。

■ 飲食サービス業 [「下降」超も、観光繁忙期への期待大きい]

- 4-6 月期の景況判断 BSI は -5.0 で「下降」超となった。売上高は 0.0、経常利益も「下降」超と、厳しい経営環境となっている。一方、先行きへの見通しは非常に明るく、観光需要拡大への期待が高まっている。

【雇用】

■ 従業員数 [建設、医療・福祉、飲食サービスで不足感強く]

- 4-6 月期の従業員 BSI は 42.6 で「不足」超となっている。全ての業種で人員が不足する状況が見られる。

《本調査の問い合わせ先》

株式会社 海邦総研 (担当:地域経済調査部 瀬川、当銘)

〒900-0025 那覇市壺川 3-1-19 拓南第 2 ビル 1F TEL:098-987-5250

Ⅰ 県内企業の景況判断 BSI

■ 実績と見通し

- 実績(2025年4-6月期)
 - 全体の景況判断 BSI(実績)は、4.9 で「上昇」超
- 見通し(2025年7-9月期)
 - 全体の景況判断 BSI(見通し)は、22.9 で「上昇」超

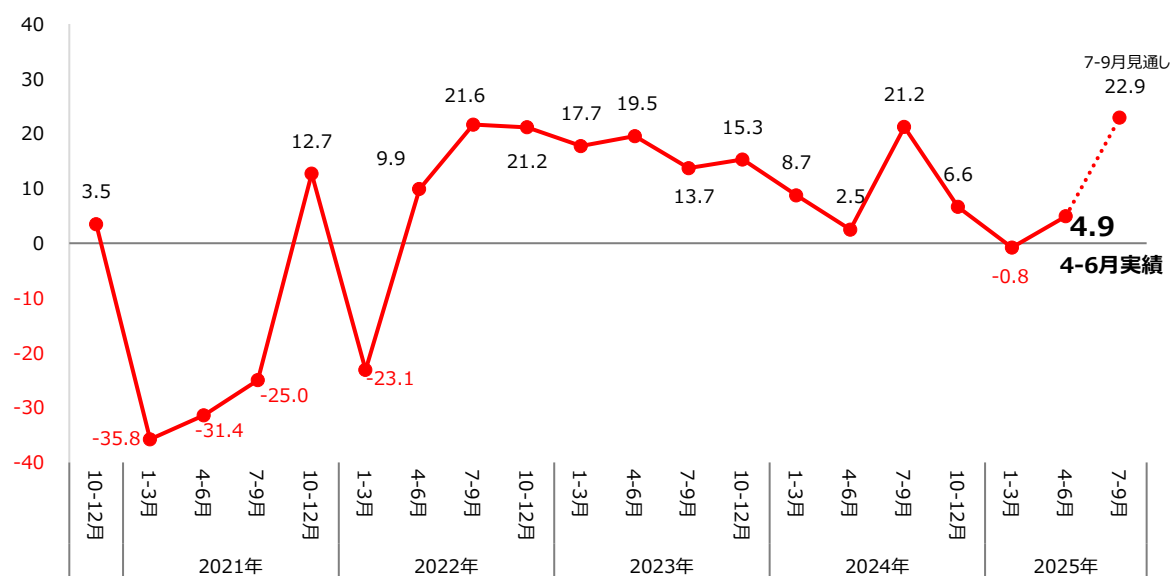
■ 主要業種別結果

- 実績(2025年4-6月期)
 - 「上昇」超は、旅行・宿泊業(28.6)、不動産業等(23.7)、その他のサービス業(8.4)、卸売・小売業(4.1)となっている。製造業は0.0 だった。
 - 「下降」超は、医療・福祉(-23.8)、情報通信業(-12.5)、飲食サービス業(-5.0)、建設業(-3.5)だった。
- 見通し(2025年7-9月期)
 - 「上昇」超は、旅行・宿泊業(65.7)、飲食サービス業(55.0)、卸売・小売業(27.0)、製造業(20.5)、不動産業等(18.4)、その他のサービス業(16.8)、医療・福祉(9.5)、建設業(5.3)となっている。情報通信業は0.0 だった。
 - 「下降」超はなかった。

■企業の景況判断BSI（前期比「上昇」-「下降」社数構成比）

時期	2023年		2024年				2025年			
	7-9月期 実績	10-12月 実績	1-3月 実績	4-6月期 実績	7-9月期 実績	10-12月 実績	1-3月 実績	4-6月期 (見通し)	4-6月 実績	7-9月期 (見通し)
全業種BSI	13.7	15.3	8.7	2.5	21.2	6.6	-0.8	12.6	4.9	22.9
建設業	3.1	30.4	10.4	-4.1	-2.9	18.2	15.4	0.0	-3.5	5.3
製造業	-7.1	17.5	-6.5	0.0	9.3	8.5	-34.9	4.6	0.0	20.5
情報通信業	0.0	0.0	46.2	16.7	33.3	37.5	14.3	42.9	-12.5	0.0
卸売・小売業	29.6	16.7	-3.0	-4.8	31.7	1.6	-5.7	18.3	4.1	27.0
不動産業等	24.0	12.1	22.2	11.8	14.7	18.2	34.5	27.6	23.7	18.4
旅行・宿泊業	57.7	0.0	20.0	-9.8	67.6	-17.2	31.2	15.6	28.6	65.7
飲食サービス業	50.0	6.3	17.4	-14.3	62.5	-13.6	-9.1	22.8	-5.0	55.0
医療・福祉	-29.4	0.0	0.0	5.0	-10.5	0.0	-43.8	-12.5	-23.8	9.5
その他のサービス業	11.8	19.7	11.3	19.8	16.5	10.4	-9.7	12.5	8.4	16.8
資本金別										
1000万円未満	10.8	14.4	-1.7	6.1	23.3	0.0	-6.9	20.0	6.2	28.9
1000～5000万円未満	10.1	14.3	14.4	-2.2	17.0	3.4	2.2	7.8	1.2	16.8
5000万～1億円未満	25.6	19.2	12.5	15.6	27.7	23.8	-2.4	12.1	19.1	38.1
1億円以上	26.1	25.0	8.7	0.0	21.7	32.0	13.0	17.4	0.0	4.0
従業員数別										
10人未満	9.0	9.3	7.5	7.6	15.1	-4.1	2.0	38.6	7.3	24.5
10～19人	4.2	18.3	11.3	-11.3	32.9	6.2	0.0	-11.1	-3.2	30.6
20～49人	9.6	12.1	1.9	2.1	10.1	12.1	-5.1	-2.0	-2.9	15.7
50～99人	31.8	27.8	4.5	4.4	29.2	15.2	-2.3	8.9	25.0	29.2
100人以上	22.0	20.4	40.0	5.3	29.6	11.1	2.1	22.4	7.0	21.0
地域別										
本島北部地区	28.0	10.3	17.1	-33.3	25.0	-2.7	17.2	10.3	-20.6	23.5
本島中部地区	13.8	17.1	8.8	5.9	20.9	7.4	-5.4	4.7	4.8	18.6
本島南部地区	15.5	20.9	11.5	12.7	2.9	30.0	3.5	15.7	11.9	13.4
那覇地区	10.2	16.7	7.7	-7.3	24.3	8.4	-6.1	19.4	0.0	25.5
離島地区	9.4	-2.9	0.0	36.8	50.0	-32.4	11.8	23.5	33.3	51.5

■ BSI 推移



2 各業界別総評

観光関連 [「上昇」超 コストは上昇も価格転嫁進み景況感改善]

2025 年 4-6 月期の旅行・宿泊業の景況判断 BSI は 28.6 で「上昇」超となった。

沖縄県への入域客数は 2025 年 5 月まで 42 カ月間にわたり前年比増が継続している。4-6 月期は国内客・外国客共に増加。入域観光客数はコロナ禍前の水準に回復しており、観光市場は活況を呈している。中でも外国客の回復は顕著であり、海外市場 BSI は 28.5 に達した。

経営環境の特徴として、引き続き仕入れ価格 BSI および販売価格 BSI が「上昇」超となっている。この状況は長らく続いており、仕入れ価格と販売価格が循環的に上昇する様相を呈している。観光関連企業からは「沖縄県の観光客増加に伴い、価格転嫁も進んでおり、売上および利益も上昇傾向にある」と好調な声が聞かれる。一方で、コスト上昇による利益の圧迫を強調する企業も一定数存在する。全体としては好調だが、競合の増加などで集客に苦労している企業や、価格転嫁がうまく進んでいない企業においては、コスト上昇も相まって景況感が低下している様子もうかがえた。

観光産業の課題となっている人手不足については、依然として深刻であるものの、以前と比べてやや緩和している。ホテル等では稼働の調整やアウトソーシング、DX 導入などで人手不足への対策が勧められており、長引く人手不足状態への順応も見られる。

2025 年 7-9 月期の景況見通し BSI は 65.7 と非常に高い水準となった。現在の販売価格の改善状況に加え、大型テーマパークの開業を含む夏休み期間の膨大な旅行ニーズとの相乗効果への期待が表れている。

建設業 [3期ぶり「下降」超、人材不足で受注機会逸失]

4-6月期の建設業の景況判断 BSI は-3.5 で3期ぶりに「下降」超となった。県内建設業は、案件自体は一定数あるものの、供給体制の限界が浮き彫りとなり、企業の景況感は「下降」に振れた。

建築分野では、観光・商業施設など民間建築案件は依然として存在しているが、人材不足やコスト増が重なり、受注に対応しきれない事例が目立ち始めた。那覇や北部では観光関連の新築需要が底堅い一方、対応余力の低下が受注機会の逸失にもつながっている。施工体制の再構築と VE 提案力強化が競争力維持の鍵となっている。

土木分野では、防衛関連や公共事業は継続しているものの、特に技術者層の高齢化と若年層採用難が深刻である。一部企業では社内異動や M&A による人員補充に頼るなど、構造的な人手不足への対応が急務となっている。将来の施工体制維持に向けた戦略的な人材投資が求められる。

住宅市場では、建築基準法・建築物省エネ法改正を前に駆け込み着工があり、3月は前年同月比 81.0%増、5月は反動減で 49.5%減で 1986 年以降、単月では最も少ない 406 戸と大幅に落ち込んだ。建築費の高騰や住宅ローン金利の先高観から、高価格帯物件で販売の鈍化が見られる。

不動産市場では、地価は全体として上昇を続け、名護では路線価が前年比+8.1%と 1992 年以降最高の増加率となった。背景にはジャングリア関連の需要が大きい。ただし、実需の裏付けに乏しい投資先行の動きも見られ、価格の天井感が意識され始めている。

今後の見通しについて、建設業の供給力不足と原価上昇圧力がボトルネックとなる中、観光・防衛を軸とした需要に対し、業界の再編・生産性改革が避けて通れなくなるだろう。

卸売・小売業 [「上昇」超 観光による寄与が減退気味]

4-6月期の卸売・小売業の景況判断 BSI は4.1で「上昇」超となった。売上高は「上昇」超も、経常利益は「下降」超と、価格転嫁が追いつかない状況があると示唆される。市場を見ると、県内需要が 4.0 と、かろうじて「上昇」超となったものの、県外客や外国客など観光関連需要の寄与が限定的であった。

7-9月期の見通しは 27.0 で「上昇」超。県内需要、県外(観光客)需要 BSI が大きく改善する見込みとなっている。

飲食サービス業 [「下降」超も、観光繁忙期への期待大きい]

4-6月期の飲食サービス業の景況判断 BSI は-5.0 で「下降」超となった。売上高は 0.0、経常利益も「下降」超と、厳しい経営環境となっているようだ。

引き続き仕入れ価格 BSI が突出している一方、販売価格の上昇幅は限定的であり、価格転嫁が十分に進んでいないことが示唆される。

市場を見ると、観光の好調さの恩恵は受けているものの、県内需要は「下降」超だった。提供価格の高騰により、県民の外食マインド低下が継続しているとみられる。

7-9月期の見通しは 55.0 と高水準となった。観光繁忙期への期待もあり、県内需要、県外需要、海外需要の見通しが良いことに加え、売上高や経常利益BSIも高水準となった。

製造業 [景況感は 0.0 で横ばい 先行きは県民需要に期待]

4-6月期の景況判断 BSI は 0.0 で横ばい。売上高や経常利益が共に「下降」超となった。依然として、仕入れ価格 BSI と販売価格 BSI の差が大きく、価格転嫁を進める難しさがあるとみられる。また、市場を見ると、県内需要がやや「上昇」超となったものの、県外需要や海外需要は振るわず、観光客需要の寄与も限定的だったようだ。

7-9月期の見通しは 20.5 で「上昇」超。観光需要よりも県内需要への期待が大きくなった。売上高や経常利益BSIも改善が見通されている。

雇用 [建設、医療・福祉、飲食サービスで不足感強く]

【従業員】

4-6月期の従業員 BSI は 42.6 で「不足」超となっている。全ての業種で人員が不足する状況が見られる。建設業、医療・福祉、飲食サービス業などで「不足」超幅が大きくなっている

3 県内企業アンケート調査結果

沖縄県内景況や、企業経営の実態と見通しを把握し、今後の各企業の経営の参考情報として提供することを目的とする。

（1）調査概要および調査対象について

調査の対象、調査方法、回収率等は以下のとおり。

調査概要

項 目	内 容
調査対象	県内に本社所在地がある 2000 企業。ただし調査対象有効企業数は、宛先不明として返送されてきた 26 企業を除いた 1974 企業。
抽出方法	信用調査会社などから提供を受けた。その際、業種、地域については、経済センサス調査基礎調査結果と偏りが少なくなるよう考慮して抽出した。そのほか、各種公開情報等を参考にして発送先を選定した。
調査方法	郵送により調査票を配布・回収 ※一部インターネットによる回答・回収
調査期間	2025 年 6 月 3 日に調査票を発送し、6 月 24 日消印分までを集計
回収状況	有効回収数：385 通（有効回答率：19.5%）

弊社が取りまとめた、県内企業の各種 BSI (Business Survey Index) の算出方法は、以下のとおりである。

$$BSI = (\text{「上昇」と回答した企業構成比}) - (\text{「下降」と回答した企業構成比})$$

なお、BSI は景気の現状や先行きを「上昇」・「下降」といった前期と変化した方向で判断する指標である。BSI がプラスであれば、企業の景況や各種項目が前期と比較して好調であるということであり、BSI がマイナスであれば、景況や各種項目が前期と比較して不調と考えられる。

また、本調査は、比較的、小規模事業所までも網羅した調査となっている点が特徴である。

- ※ 本文中における、カッコ内（ ）の数値は単位が特に記載されていない場合は、その業種、分野の BSI を示す。
- ※ 調査結果について、回答した割合を小数第二位で四捨五入しているため、各項目の合計が 100%にならない場合がある。
- ※ 複数回答の場合は、構成比（パーセント計算）の和が 100.0 を超えるものがある。
- ※ 統計表において n はサンプル数を表す。

(2) 調査結果

<回答企業属性>

回答企業総数は 385 社。属性別の構成比は以下の通りとなっている。

【資本金】

	選択肢	n	%
1	1000万円未満	128	33.2
2	1000万円-5000万円未満	178	46.2
3	5000万円-1億円未満	42	10.9
4	1億円以上	25	6.5
	無回答	12	3.1
	全体	385	100.0

【従業員数】

	選択肢	n	%
1	10人未満	110	28.6
2	10-19人	62	16.1
3	20-49人	102	26.5
4	50-99人	48	12.5
5	100人以上	57	14.8
	無回答	6	1.6
	全体	385	100.0

【売上先】

	選択肢	n	%
1	県内売上50%以上	307	79.7
2	県外売上50%以上	67	17.4
3	海外売上20%以上	26	6.8

【業種】

	選択肢	n	%
1	農業、林業、漁業	0	0.0
2	建設業	57	14.8
3	製造業	39	10.1
4	情報通信業	16	4.2
5	卸売・小売業	74	19.2
6	不動産業	38	9.9
7	旅行・宿泊業	35	9.1
8	飲食サービス業	20	5.2
9	医療、福祉	21	5.5
10	その他のサービス業	83	21.6
11	その他	2	0.5
	無回答	0	0.0
	全体	385	100.0

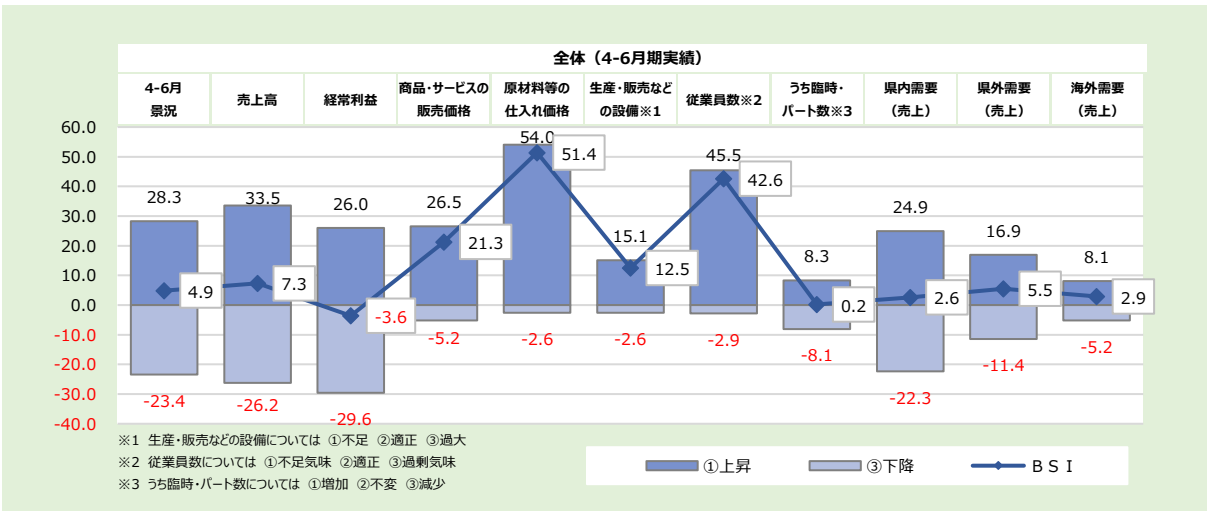
【地域】

	選択肢	n	%
1	北部	34	8.8
2	中部	145	37.7
3	南部	67	17.4
4	那覇	106	27.5
5	離島	33	8.6
	無回答	0	0.0
	全体	385	100.0

【全体】 実績 $\nearrow 4.9$ 、見通し $\nearrow 22.9$

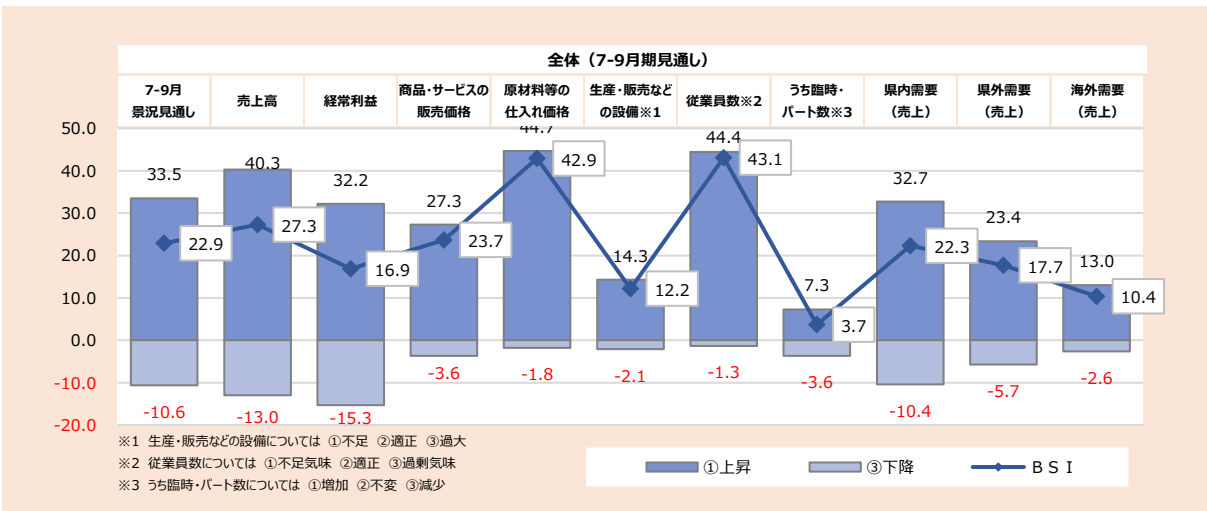
■ 2025年4-6月期の実績(1-3月期との比較)

- 4-6月期の景況 BSI は 4.9 で「上昇」超。売上高は「上昇」超、一方で経常利益は若干の「下降」超となった。
- 販売価格は「上昇」超。仕入れ価格は大きく「上昇」超となった。
- 設備は「不足」超、従業員数は大きく「不足」超。臨時・パート数は若干の「増加」超となった。
- 県内需要、県外需要、海外需要は、いずれも小幅な「上昇」超となった。



■ 2025年7-9月期の見通し(2025年4-6月期との比較)

- 7-9月期の景況見通しは 22.9 で「上昇」超。売上高、経常利益共に「上昇」超となった。
- 販売価格は「上昇」超。仕入れ価格は大きく「上昇」超となった。
- 設備は「不足」超、従業員数は大きく「不足」超。臨時・パート数は若干の「増加」超となった。
- 県内需要、県外需要、海外需要は共に「上昇」超となった。



【景況実績の判断要因】

■ 2025 年 4-6 月期の景況判断要因

- 4-6 月期の景況を「上昇」とした 109 社における景況上昇の要因は、「県内需要の動向」（73.4%）が最も多く、次いで「県外需要の動向」（44.0%）、「販売価格の動向」（22.9%）、「仕入価格の動向」（19.3%）が続いた。

2025 年 4-6 月期景況の**上昇**要因

景況判断要因（上昇）	回答数 (n=109)	構成比 (%)
県内需要（売上）の動向	80	73.4
県外需要（売上）の動向	48	44.0
海外需要（売上）の動向	19	17.4
販売価格の動向	25	22.9
仕入れ価格の動向	21	19.3
仕入れ以外のコストの動向	10	9.2
資金繰り・資金調達の動向	1	0.9
株式・不動産等の資産価格の動向	3	2.8
為替レートの動向	2	1.8
その他	6	5.5
無回答	0	0.0

- 「下降」とした 90 社における景況下降の要因は、「県内需要の動向」（73.3%）が最も多く、「仕入れ価格の動向」（35.6%）、「県外需要の動向」（28.9%）、「販売価格の動向」「仕入れ以外のコストの動向」（共に 17.8%）が続いた。

2025 年 4-6 月期景況の**下降**要因

景況判断要因（下降）	回答数 (n=90)	構成比 (%)
県内需要（売上）の動向	66	73.3
県外需要（売上）の動向	26	28.9
海外需要（売上）の動向	15	16.7
販売価格の動向	16	17.8
仕入れ価格の動向	32	35.6
仕入れ以外のコストの動向	16	17.8
資金繰り・資金調達の動向	5	5.6
株式・不動産等の資産価格の動向	1	1.1
為替レートの動向	2	2.2
その他	3	3.3
無回答	1	1.1

【景況見通しの判断要因】

■ 2025 年 7-9 月期の景況見通し判断要因

- 7-9 月期の見通しを「上昇」とした 129 社における上昇要因は、「県内需要の動向」（79.8%）が最も多く、次いで「県外需要の動向」（70.0%）、「海外需要の動向」（37.8%）、「販売価格の動向」（25.6%）、「仕入れ価格の動向」（17.8%）が続いた。

7-9 月期景況の見通しの**上昇**要因

景況見通し判断要因（上昇）	回答数 (n=129)	構成比 (%)
県内需要（売上）の動向	103	79.8
県外需要（売上）の動向	63	70.0
海外需要（売上）の動向	34	37.8
販売価格の動向	23	25.6
仕入れ価格の動向	16	17.8
仕入れ以外のコストの動向	7	7.8
資金繰り・資金調達の動向	2	2.2
株式・不動産等の資産価格の動向	0	0.0
為替レートの動向	3	3.3
その他	8	8.9
無回答	0	0.0

- 「下降」とした 41 社における下降要因は、「県内需要の動向」（75.6%）で最も多く、次いで「県外需要の動向」（39.0%）、「仕入れ価格の動向」（24.4%）、「販売価格の動向」（22.0%）が続いた。

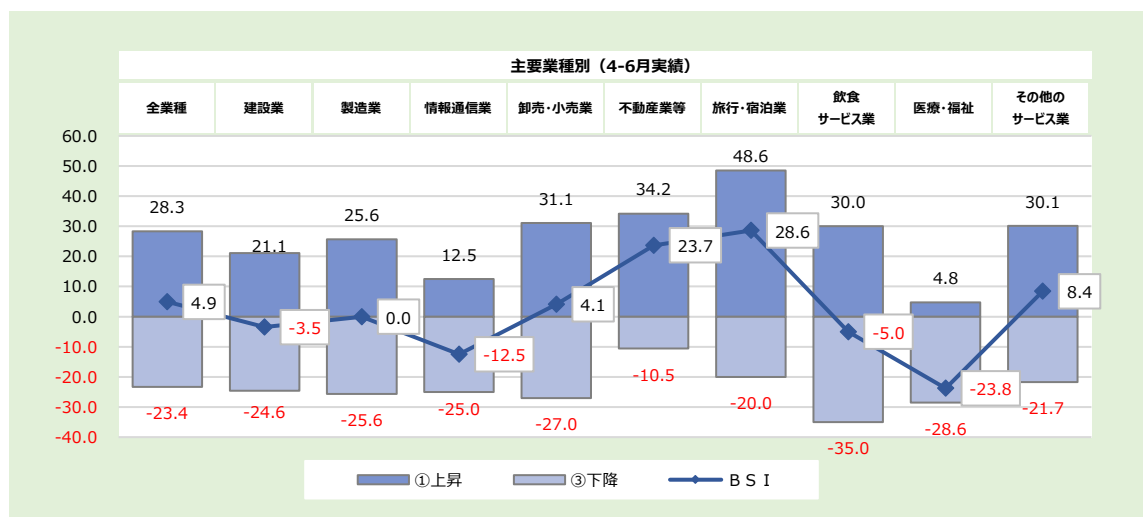
7-9 月期景況の見通し**下降**要因

景況見通し判断要因（下降）	回答数 (n=41)	構成比 (%)
県内需要（売上）の動向	31	75.6
県外需要（売上）の動向	16	39.0
海外需要（売上）の動向	6	14.6
販売価格の動向	9	22.0
仕入れ価格の動向	10	24.4
仕入れ以外のコストの動向	4	9.8
資金繰り・資金調達の動向	2	4.9
株式・不動産等の資産価格の動向	1	2.4
為替レートの動向	0	0.0
その他	3	7.3
無回答	0	0.0

【主要業種別】

■ 2025年4-6月期の実績(1-3月期との比較)

- 全体では、4.9で「上昇」超となった。
- 「上昇」超の業種は、旅行・宿泊業(28.6)、不動産業等(23.7)、その他のサービス業(8.4)、卸売・小売業(4.1)となった。製造業は0.0となった。
- 「下降」超は、医療・福祉(-23.8)、情報通信業(-12.5)、飲食サービス業(-5.0)、建設業(-3.5)となった。



■ 2025年7-9月期の見通し(4-6月期との比較)

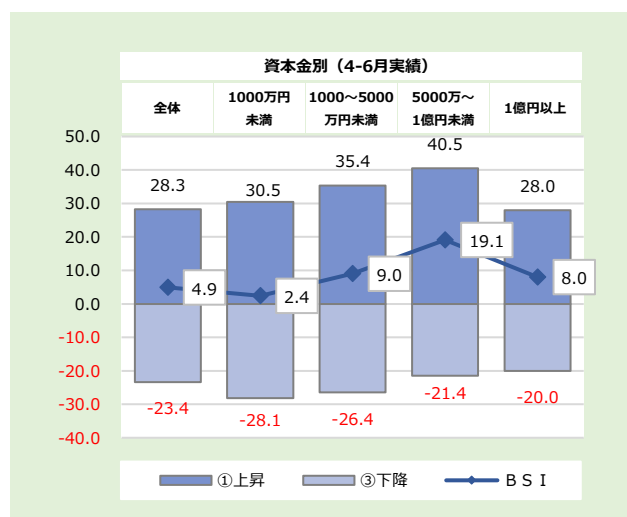
- 全体では22.9で「上昇」超となっている。
- 「上昇」超の業種は、旅行・宿泊業(65.7)、飲食サービス業(55.0)、卸売・小売業(27.0)、製造業(20.5)、不動産業等(18.4)、その他のサービス業(16.8)、医療・福祉(9.5)、建設業(5.3)となっている。情報通信業は0.0。
- 「下降」超はなかった。



【資本金別】

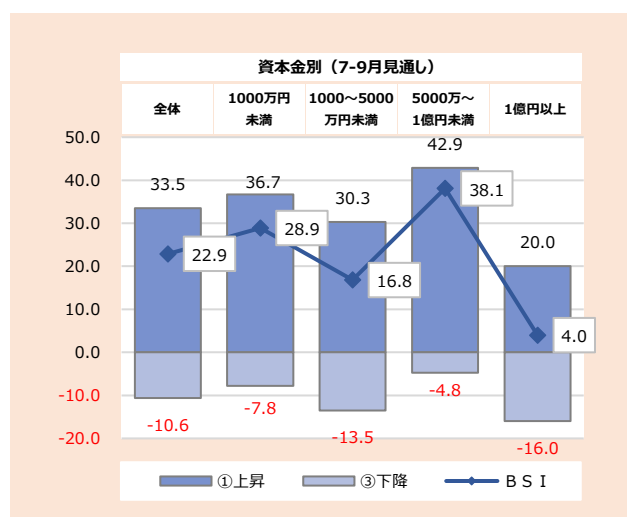
■ 2025 年 4-6 月期の実績(1-3 月期との比較)

- 4-6 月期の景況は、全ての資本金規模で「上昇」超となった。
- 資本金5000万～1億円未満において「上昇」幅が大きかった。



■ 2025 年 7-9 月期の見通し(4-6 月期との比較)

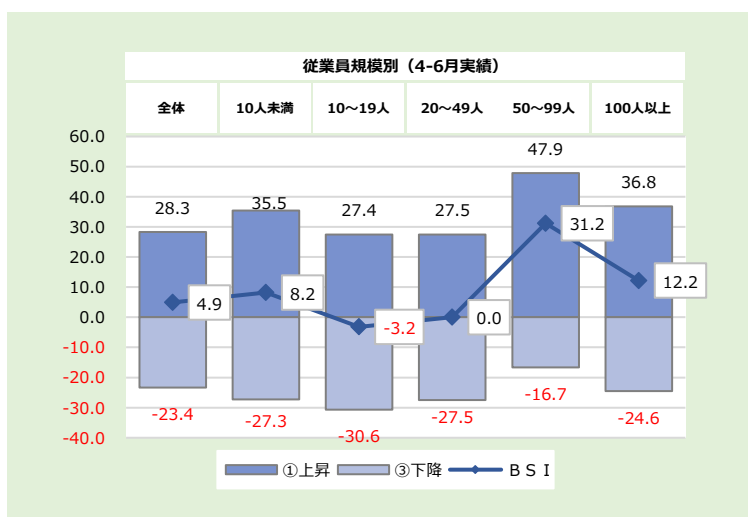
- 7-9 月期の見通しは、全ての資本金規模で「上昇」超となった。
- 資本金5000万～1億円未満や 1000 万円未満で「上昇」幅が大きくなった一方、1億円以上では「上昇」幅が小さかった。



【従業員数別】

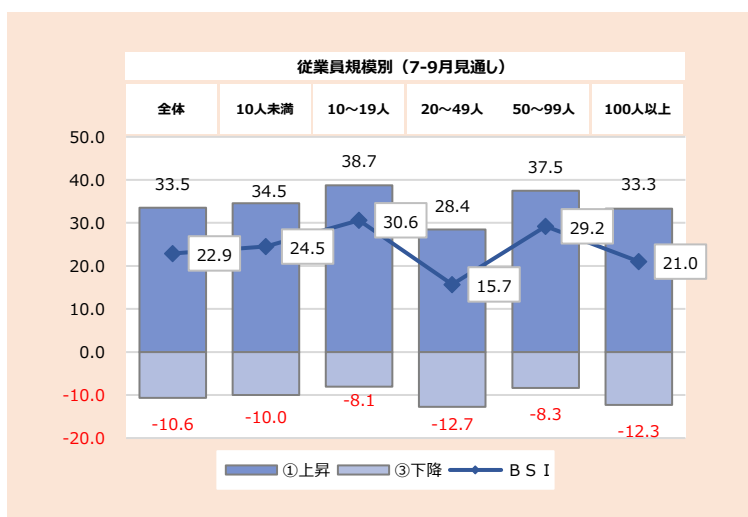
■ 2025年4-6月期の実績(1-3月期との比較)

- 4-6月期の景況は、従業員50～99人において「上昇」幅が大きかった。
- 一方、20～49人において0.0で「横ばい」、10～19人では「下降」超となった。



■ 2025年7-9月期の見通し(4-6月期との比較)

- 7-9月期の見通しは、全ての従業員規模で「上昇」超となった。



【地域別】

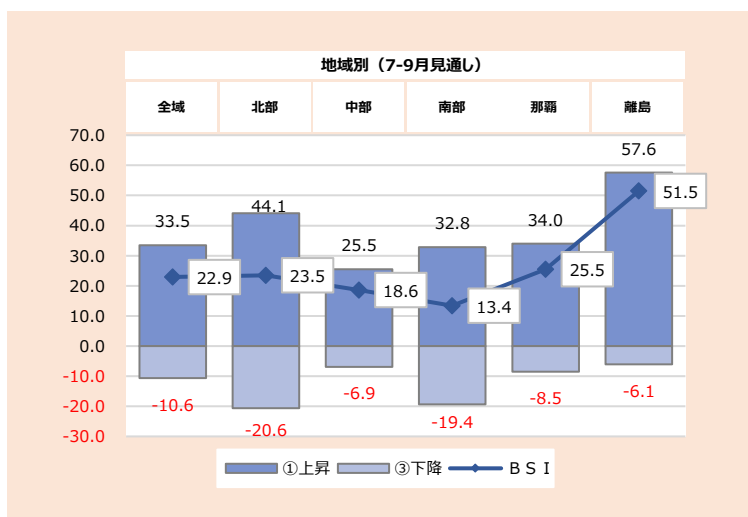
■ 2025 年 4-6 月期の実績(1-3 月期との比較)

- 4-6 月期の景況は、全体として「上昇」超が多くなった。特に離島で「上昇」幅が大きかった。
- 一方、北部は大きく「下降」超となった。



■ 2025 年 7-9 月期の見通し(4-6 月期との比較)

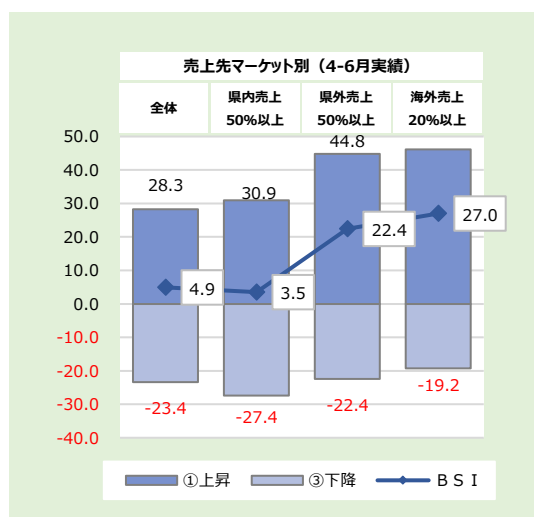
- 7-9 月期の景況見通しは、全地域で「上昇」超となった。
- 特に離島(51.5)で「上昇」幅が大きくなった。



【売上先マーケット別】

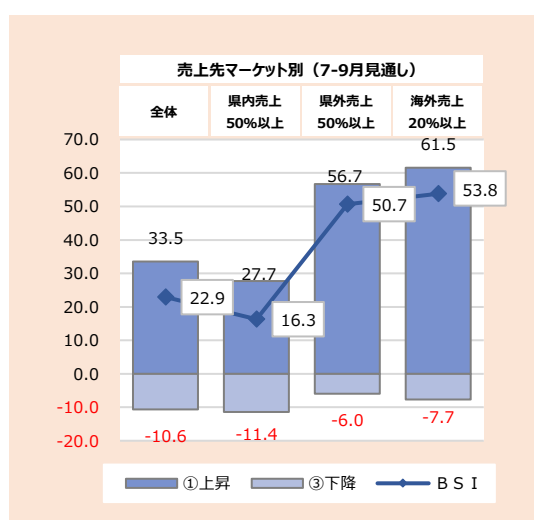
■ 2025 年 4-6 月期の実績(1-3 月期との比較)

- 4-6 月期の景況は、売上先マーケットに関わらず全て「上昇」超となった。
- 海外売上 20%以上(27.0)と県外売上 50%以上(22.4)で「上昇」幅が大きかった。



■ 2025 年 7-9 月期の見通し(4-6 月期との比較)

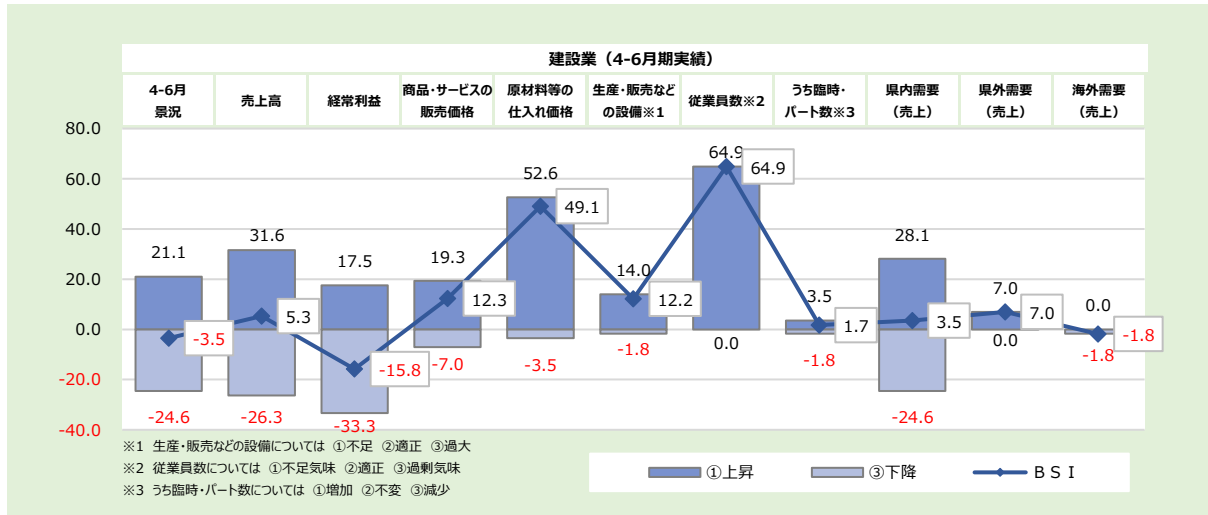
- 7-9 月期の景況見通しは、売上先マーケットに関わらず全て「上昇」超となった。
- 海外売上 20%以上(53.8)、県外売上 50%以上(50.7)で「上昇」幅が大きくなった。



【建設業】 実績 ▼-3.5、見通し ▲5.3

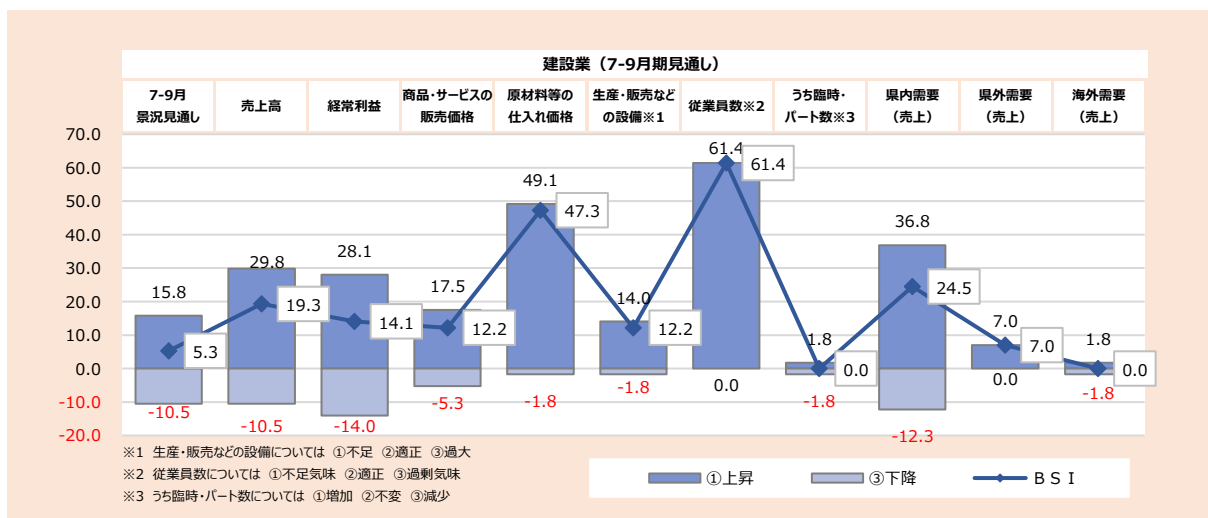
■ 2025 年 4-6 月期の実績(1-3 月期との比較)

- 建設業の 4-6 月期の景況 BSI は-3.5 で「下降」超。売上高は「上昇」超、経常利益は「下降」超となった。
- 販売価格は「上昇」超、仕入れ価格は大きく「上昇」超となった。
- 設備は「不足」超、従業員数は大きく「不足」超。臨時・パート数は若干の「増加」超となった。
- 県内需要と県外需要は共に「上昇」超、海外需要は「下降」超となった。



■ 2025 年 7-9 月期の見通し(4-6 月期との比較)

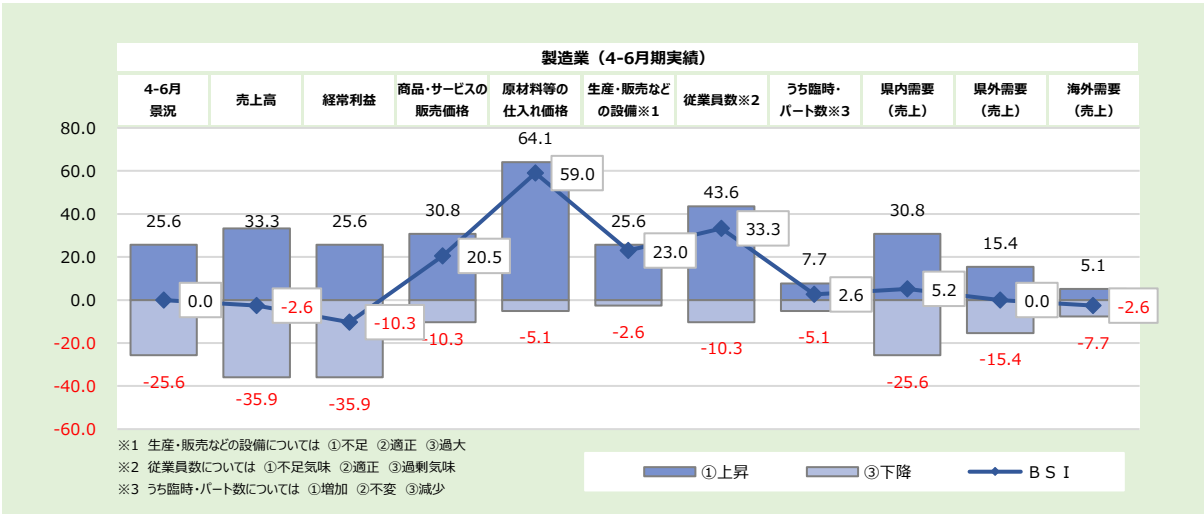
- 7-9 月期の景況見通しは 5.3。売上高、経常利益は共に「上昇」超となった。
- 販売価格は「上昇」超。仕入れ価格は大きく「上昇」超となった。
- 設備は「不足」超、従業員数は大きく「不足」超。臨時・パート数は 0.0 となった。
- 県内需要、県外需要は「上昇」超、海外需要は 0.0 となった。



【製造業】 実績 →0.0、見通し ↗20.5

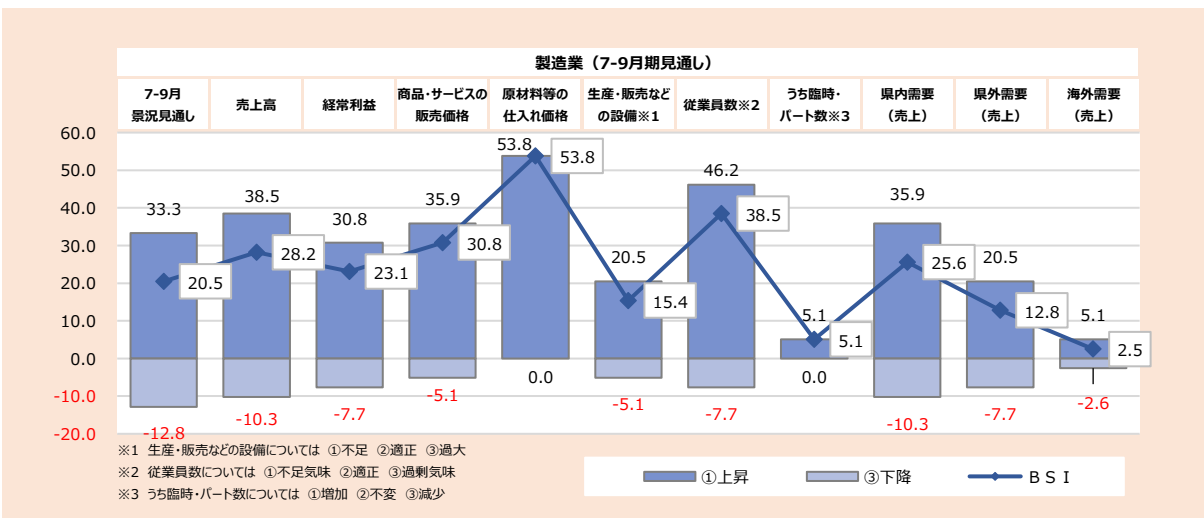
■ 2025 年 4-6 月期の実績(1-3 月期との比較)

- 製造業の 4-6 月期の景況 BSI は 0.0 の横ばい。売上高、経常利益は共に「下降」超となった。
- 販売価格は「上昇」超、仕入れ価格は大きく「上昇」超となった。
- 設備と従業員数は共に「不足」超。臨時・パート数は若干の「増加」超となった。
- 県内需要は「上昇」超、県外需要は 0.0、海外需要は「下降」超となった。



■ 2025 年 7-9 月期の見通し(4-6 月期との比較)

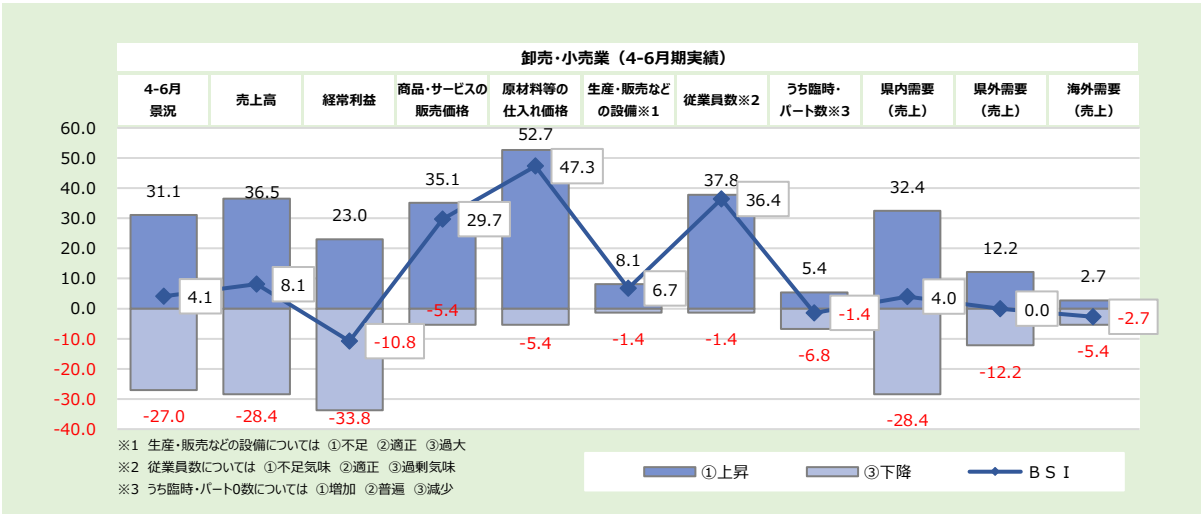
- 7-9 月期の景況見通しは 20.5 で「上昇」超。売上高、経常利益は共に「上昇」超となった。
- 販売価格は「上昇」超、仕入れ価格は大きく「上昇」超となった。
- 設備は「不足」超、従業員数は大きく「不足」超。臨時・パート数は「増加」超となった。
- 県内需要、県外需要は共に「上昇」超、海外需要は若干の「上昇」超となった。



【卸売・小売業】 実績 ↗4.1、見通し ↗27.0

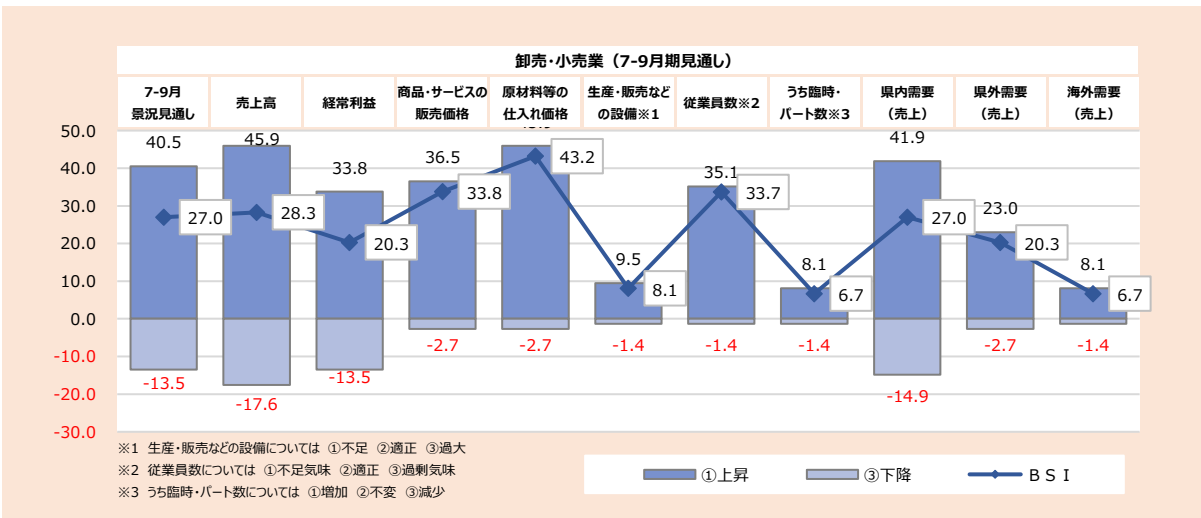
■ 2025 年 4-6 月期の実績(1-3 月期との比較)

- 卸売・小売業の 4-6 月期の景況は 4.1 で「上昇」超。売上高は「上昇」超、経常利益は「下降」超となった。
- 販売価格と仕入れ価格は共に大きく「上昇」超となった。
- 設備は「不足」超、従業員数は大きく「不足」超。臨時・パート数は若干「減少」超となった。
- 県内需要は「上昇」超、県外需要は 0.0、海外需要は「下降」超となった。



■ 2025 年 7-9 月期の見通し(2024 年 4-6 月期との比較)

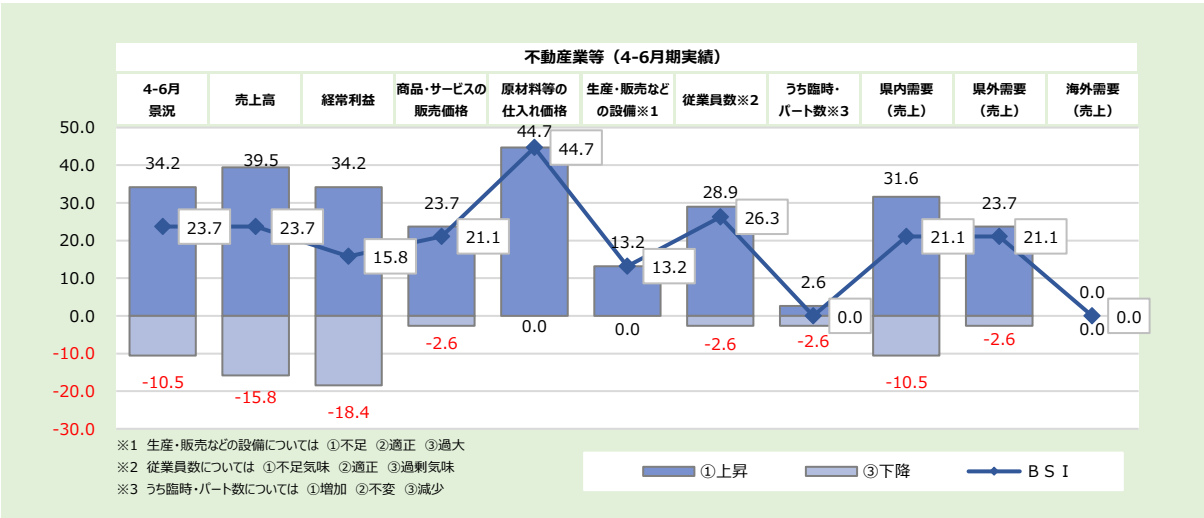
- 7-9 月期の景況見通しは 27.0 で「上昇」超。売上高、経常利益は共に「上昇」超となった。
- 販売価格と仕入れ価格は共に大きく「上昇」超となった。
- 設備は「不足」超、従業員数は大きく「上昇」超、臨時・パート数は「増加」超となった。
- 県内需要、県外需要、海外需要は共に「上昇」超となった。



【不動産業等】 実績 ↗23.7、見通し ↗18.4

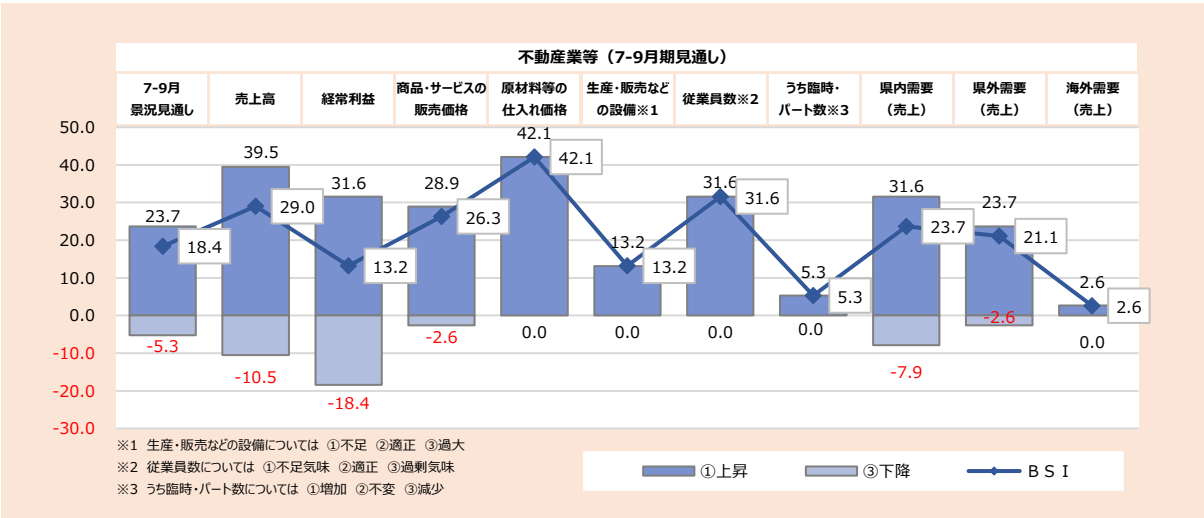
■ 2025 年 4-6 月期の実績(1-3 月期との比較)

- 不動産業等の 4-6 月期の景況は 23.7 で「上昇」超。売上高、経常利益共に「上昇」超となった。
- 販売価格と仕入れ価格は共に「上昇」超となった。
- 設備と従業員数は共に「不足」超。臨時・パート数は 0.0 となった。
- 県内需要、県外需要は共に「上昇」超、海外需要は 0.0 となった。



■ 2025 年 7-9 月期の見通し(4-6 月期との比較)

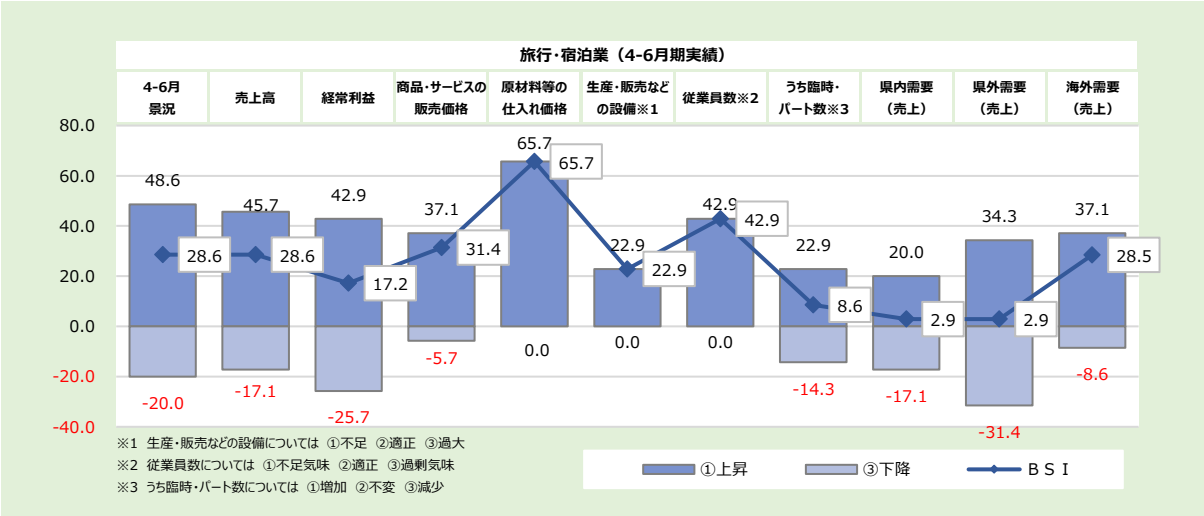
- 7-9 月期の景況見通しは 18.4 で「上昇」超。売上高、経常利益は共に「上昇」超となった。
- 販売価格は「上昇」超、仕入れ価格は大きく「上昇」超となった。
- 設備と従業員数は共に「不足」超、臨時・パート数は「増加」超となった。
- 県内需要と県外需要、海外需要は共に「上昇」超となった。



【旅行・宿泊業】 実績 ↗28.6、見通し ↗65.7

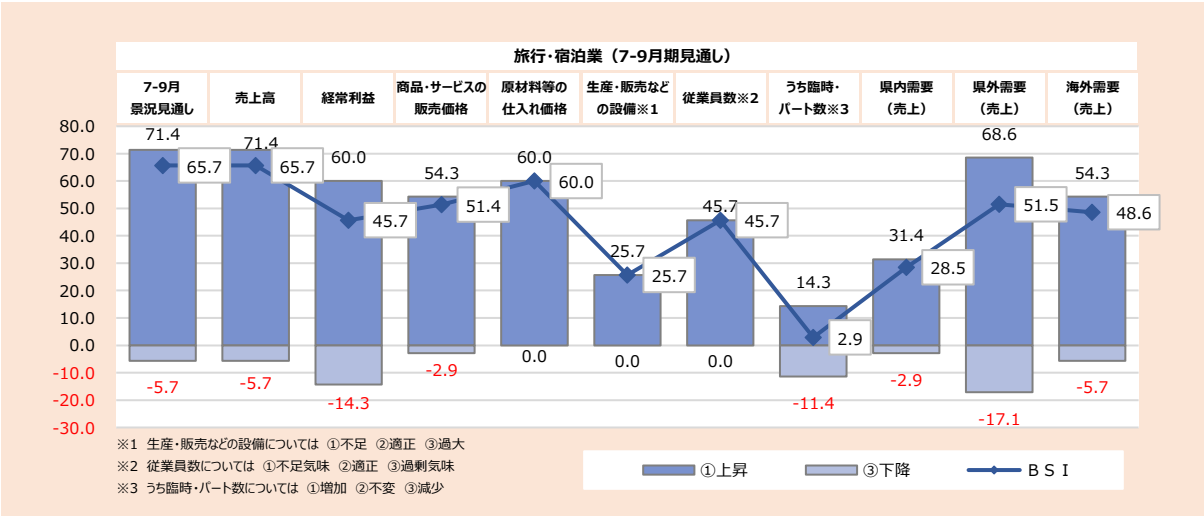
■ 2025 年 4-6 月期の実績(1-3 月期との比較)

- 旅行・宿泊業の 4-6 月期の景況は 28.6 で「上昇」超。売上高と経常利益は共に「上昇」超となった。
- 販売価格と仕入れ価格は共に大きく「上昇」超となった。
- 設備と従業員数は共に「不足」超、臨時・パート数は「増加」超となった。
- 県内需要、県外需要は若干の「上昇」超、海外需要は大きく「上昇」超となった。



■ 2025 年 7-9 月期の見通し(4-6 月期との比較)

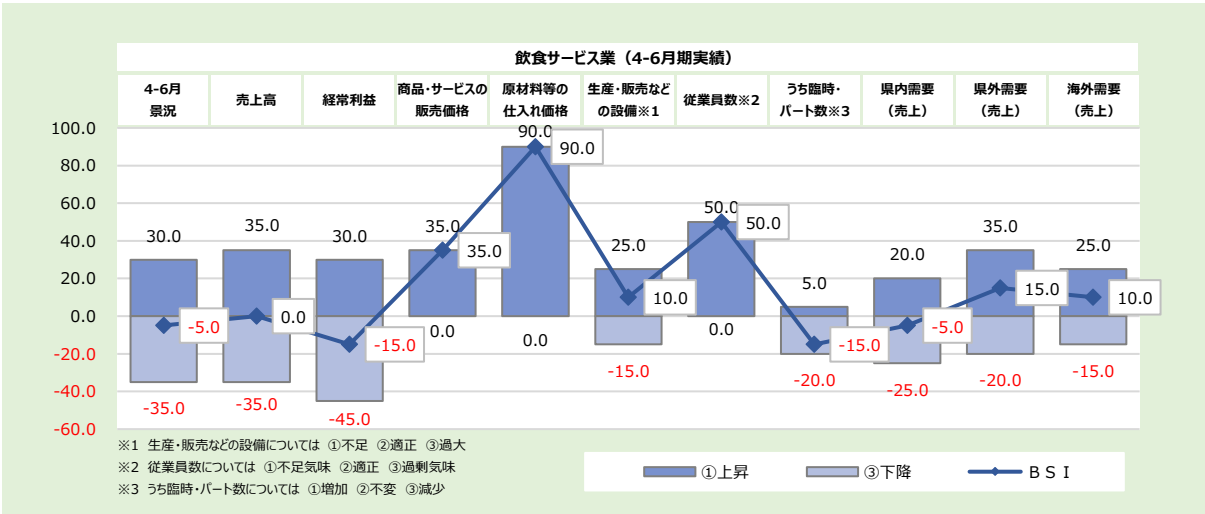
- 7-9 月期の景況見通しは 65.7 で大きく「上昇」超。売上高と経常利益は共に大きく「上昇」超となった。
- 販売価格、仕入れ価格は共に大きく「上昇」超となった。
- 設備と従業員数は共に「不足」超、臨時・パート数は若干「増加」超となった。
- 県内需要と県外需要、海外需要は共に大きく「上昇」超となった。



【飲食サービス業】 実績 ▼-5.0、見通し ▲55.0

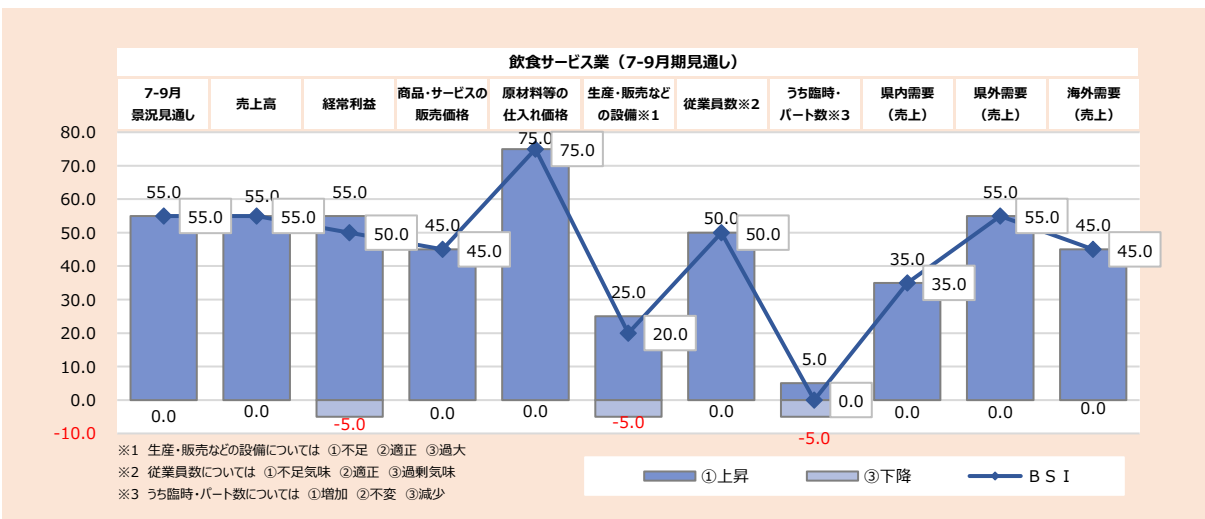
■ 2025 年 4-6 月期の実績(1-3 月期との比較)

- 飲食サービス業の 4-6 月期の景況は-5.0 で「下降」超。売上高は 0.0、経常利益は「下降」超となった。
- 販売価格は「上昇」超、仕入れ価格は大きく「上昇」超となっている。
- 設備は「不足」超、従業員数は大きく「不足」超。臨時・パート数は「減少」超となった。
- 県内需要は「下降」超、県外需要と海外需要は共に「上昇」超となった。



■ 2025 年 7-9 月期の見通し(4-6 月期との比較)

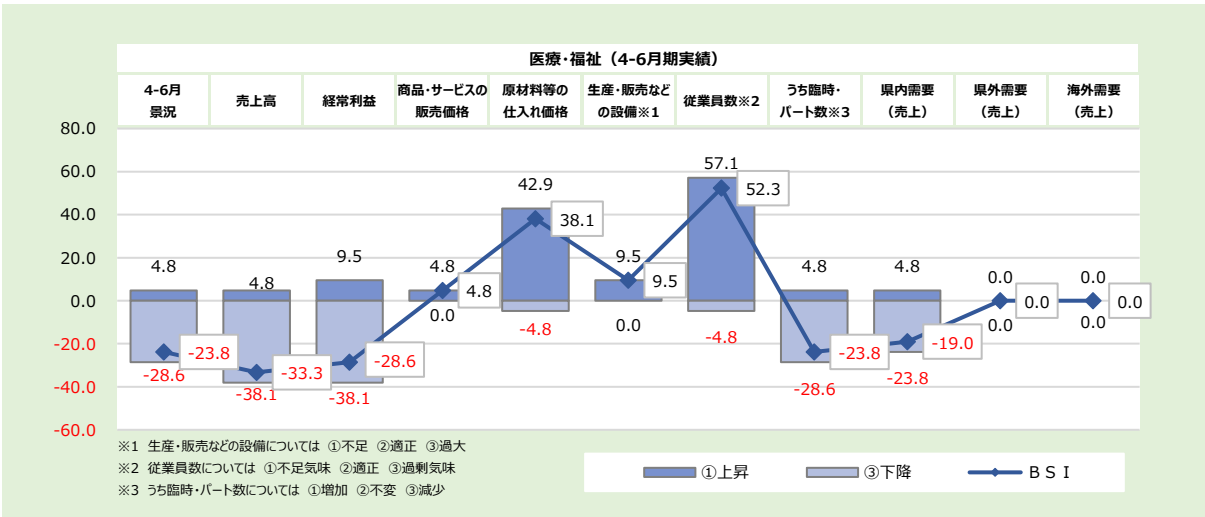
- 7-9 月期の景況見通しは 55.0 で大きく「上昇」超。売上高、経常利益は共に大きく「上昇」超となった。
- 販売価格、仕入れ価格は共に大きく「上昇」超となった。
- 設備は「不足」超、従業員数は大きく「不足」超。臨時・パート数は 0.0 となった。
- 県内需要、県外需要、海外需要は共に大きく「上昇」超となった。



【医療・福祉】 実績 $\searrow$ -23.8、見通し $\nearrow$ 9.5

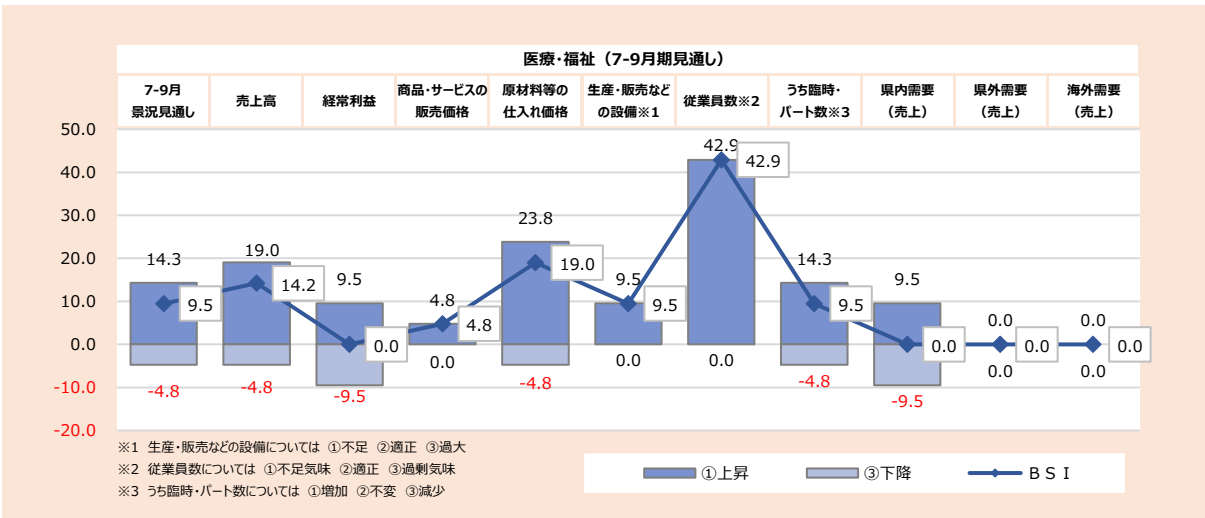
■ 2025年4-6月期の実績(1-3月期との比較)

- 医療・福祉の4-6月期の景況は-23.8で「下降」超。売上高と経常利益は共に「下降」超となった。
- 販売価格は「上昇」超、仕入れ価格は大きく「上昇」超となった。
- 設備は「不足」超、従業員数は大きく「不足」超、臨時・パート数は大きく「減少」超となった。
- 県内需要は「下降」超、県外需要と海外需要は共に0.0となった。



■ 2025年7-9月期の見通し(4-6月期との比較)

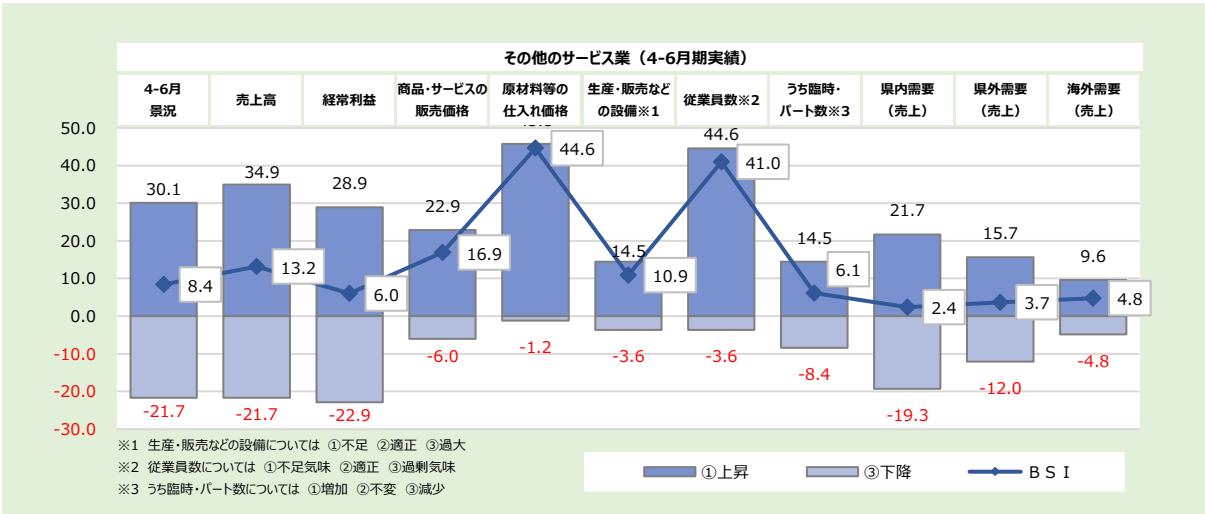
- 7-9月期の見通しは9.5で「上昇」超。売上高は「上昇」超、経常利益は0.0となった。
- 販売価格は「上昇」超、仕入れ価格は大きく「上昇」超となった。
- 設備は「不足」超、従業員数は大きく「不足」超、臨時・パート数は「増加」超となった。
- 県内需要、県外需要、海外需要は共に0.0となった。



【その他のサービス業】 実績 ↗8.4、見通し ↗16.8

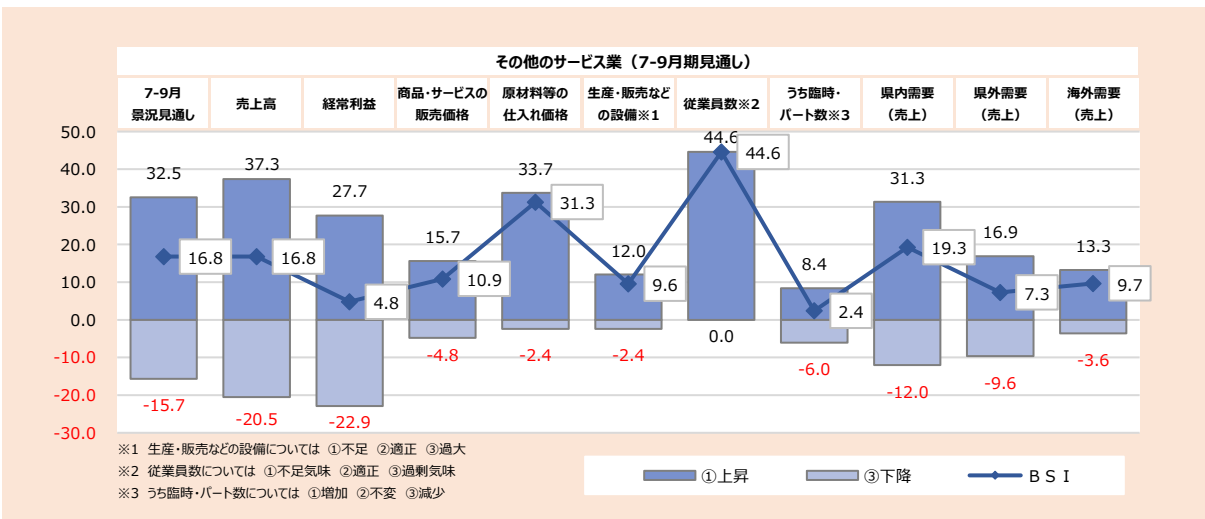
■ 2025 年 4-6 月期の実績(1-3 月期との比較)

- その他のサービス業の 4-6 月期の景況は 8.4 で「上昇」超。売上高と経常利益は共に「上昇」超となった。
- 販売価格は「上昇」超、仕入れ価格は大きく「上昇」超となった。
- 設備は「不足」超、従業員数は大きく「不足」、パート数は「増加」超となった。
- 県内需要、県外需要、海外需要は共に若干の「上昇」超となった。



■ 2025 年 7-9 月期の見通し(4-6 月期との比較)

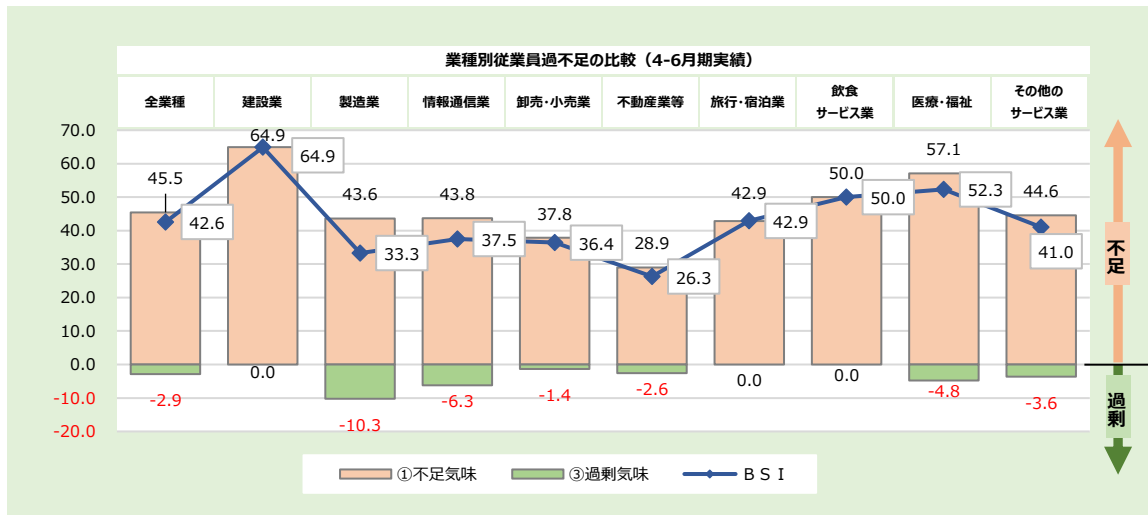
- 7-9 月期の景況見通しは 16.8 で「上昇」超。売上高と経常利益は共に「上昇」超となった。
- 販売価格と仕入れ価格は共に「上昇」超となった。
- 設備は「不足」超、従業員数は大きく「不足」超、臨時・パート数は若干の「増加」超となった。
- 県内需要と県外需要、海外需要はいずれも「上昇」超となった。



【雇用関連集計(従業員数)】実績 $\nearrow 42.6$ (不足)、見通し $\nearrow 43.1$ (不足)

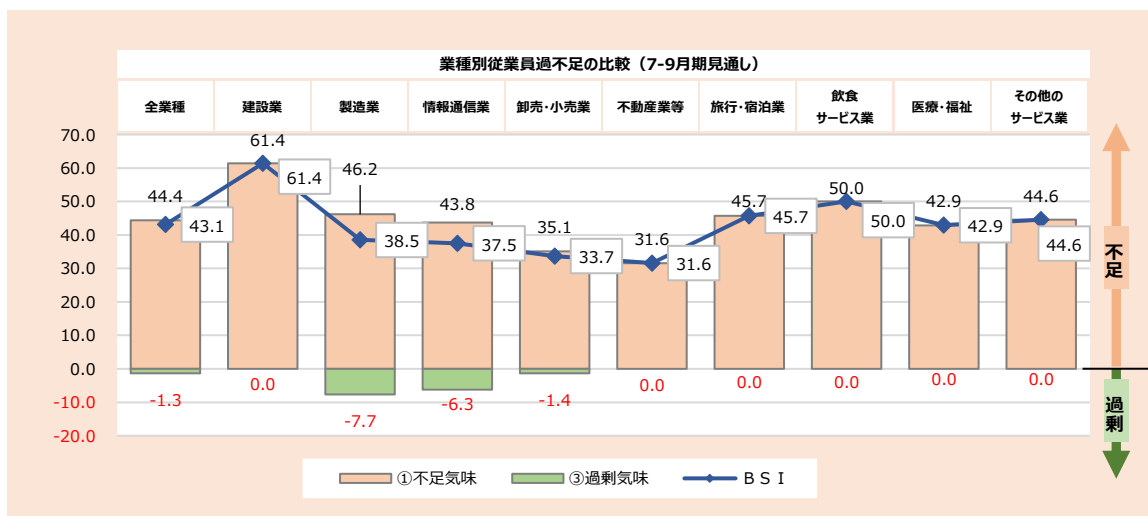
■ 2025 年 4-6 月期の実績(1-3 月期との比較)

- 4-6 月期の従業員 BSI は 42.6 で大きく「不足」超となった。
- 全ての業種で人員が不足する状況が見られる。
- 建設業、医療・福祉、飲食サービス業で「不足」超幅が大きかった。



■ 2025 年 7-9 月期の見通し(4-6 月期との比較)

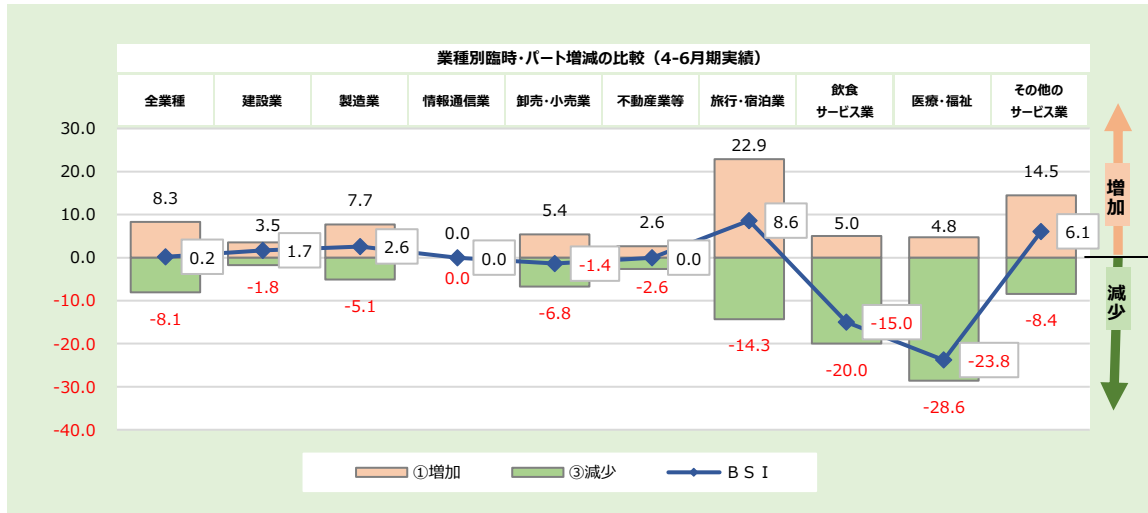
- 7-9 月期の従業員の見通し BSI は 43.1 で大きく「不足」超となった。
- 全ての業種で人員が不足する状況が見られる。
- 建設業、飲食サービス業、旅行・宿泊業などで「不足」超幅が大きかった。



【雇用関連集計(臨時・パート)】 実績 $\nearrow 0.2$ (増加)、見通し $\nearrow 3.7$ (増加)

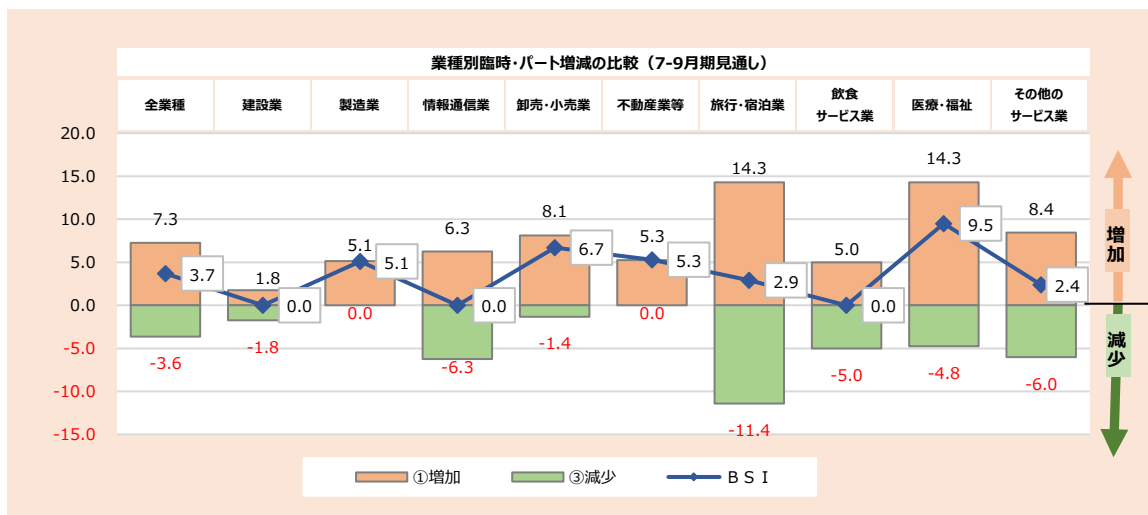
■ 2025年4-6月期の実績(1-3月期との比較)

- 4-6月期の臨時・パートのBSIは0.2で若干の「増加」超となった。
- 旅行・宿泊業で「増加」幅が大きく、医療・福祉、飲食サービス業で「減少」幅が大きかった。



■ 2025年7-9月期の見通し(4-6月期との比較)

- 7-9月期の臨時・パートの見通しBSIは3.7で若干の「増加」超となった。
- 医療・福祉、卸・小売業、不動産業等、製造業で「増加」幅が大きかった。



主要業種別・項目別 BSI 一覧表

■全体BSI

時期	2023年		2024年				2025年			
	7-9月期 実績	10-12月 実績	1-3月 実績	4-6月期 実績	7-9月期 実績	10-12月 実績	1-3月 実績	4-6月期 (見通し)	4-6月 実績	7-9月期 (見通し)
景況BSI	13.7	15.3	8.7	2.5	21.2	6.6	-0.8	12.6	4.9	22.9
売上高	17.5	19.1	7.4	3.2	24.3	10.8	8.2	19.9	7.3	27.3
経常利益	9.0	7.4	-3.2	-8.7	12.7	-6.6	-1.9	4.9	-3.6	16.9
商品・サービスの販売価格	26.2	18.3	23.5	16.0	22.7	21.0	28.3	27.5	21.3	23.7
原材料等の仕入れ価格	56.3	47.1	48.4	54.1	46.8	51.9	55.3	47.7	51.4	42.9
生産・販売などの設備	10.5	9.0	8.7	7.7	14.0	11.1	10.6	12.0	12.5	12.2
従業員数	53.1	49.0	45.8	41.9	51.2	50.0	45.3	47.9	42.6	43.1
うち臨時・パート	5.2	3.3	1.9	0.7	7.2	0.0	-1.9	1.9	0.2	3.7
県内需要(売上)	16.6	18.0	5.0	3.5	17.6	6.7	-0.3	15.3	2.6	22.3
県外需要(売上)	13.7	6.5	9.5	9.7	16.0	2.8	6.8	14.7	5.5	17.7
海外需要(売上)	8.2	4.1	7.1	4.0	9.6	4.4	6.6	6.8	2.9	10.4

■建設業BSI

時期	2023年		2024年				2025年			
	7-9月期 実績	10-12月 実績	1-3月 実績	4-6月期 実績	7-9月期 実績	10-12月 実績	1-3月 実績	4-6月期 (見通し)	4-6月 実績	7-9月期 (見通し)
景況BSI	3.1	30.4	10.4	-4.1	-2.9	18.2	15.4	0.0	-3.5	5.3
売上高	1.6	29.0	7.5	0.0	0.0	27.3	24.7	12.3	5.3	19.3
経常利益	-4.7	8.7	-11.9	-20.3	-15.9	3.1	6.2	-4.6	-15.8	14.1
商品・サービスの販売価格	23.4	15.9	23.9	13.5	17.4	12.2	29.2	30.8	12.3	12.2
原材料等の仕入れ価格	64.1	47.8	58.2	58.1	46.4	51.5	57.0	49.2	49.1	47.3
生産・販売などの設備	9.4	13.0	7.5	8.1	14.5	13.6	10.8	10.8	12.2	12.2
従業員数	65.6	60.9	59.7	50.0	72.5	77.3	69.3	67.7	64.9	61.4
うち臨時・パート	10.9	2.9	-3.0	-2.7	5.8	7.6	1.5	-3.1	1.7	0.0
県内需要(売上)	3.1	27.5	9.0	-5.4	0.0	19.7	18.5	15.4	3.5	24.5
県外需要(売上)	7.8	2.9	9.0	2.7	2.9	3.0	1.6	3.1	7.0	7.0
海外需要(売上)	0.0	1.4	1.5	1.4	1.4	1.5	0.0	0.0	-1.8	0.0

■製造業BSI

時期	2023年		2024年				2025年			
	7-9月期 実績	10-12月 実績	1-3月 実績	4-6月期 実績	7-9月期 実績	10-12月 実績	1-3月 実績	4-6月期 (見通し)	4-6月 実績	7-9月期 (見通し)
景況BSI	-7.1	17.5	-6.5	0.0	9.3	8.5	-34.9	4.6	0.0	20.5
売上高	-4.8	25.0	-8.7	0.0	14.0	25.7	-25.6	9.3	-2.6	28.2
経常利益	-7.1	10.0	-15.2	-18.9	9.3	-8.5	-32.6	-9.3	-10.3	23.1
商品・サービスの販売価格	31.0	25.0	8.7	10.8	16.3	22.8	14.0	30.2	20.5	30.8
原材料等の仕入れ価格	57.1	57.5	30.4	54.1	48.8	57.1	65.1	60.4	59.0	53.8
生産・販売などの設備	16.7	22.5	21.7	16.2	23.3	20.0	18.6	16.3	23.0	15.4
従業員数	42.9	55.0	47.8	51.4	34.9	34.3	32.5	34.9	33.3	38.5
うち臨時・パート	7.1	5.0	6.5	-5.4	0.0	-2.8	0.0	4.7	2.6	5.1
県内需要(売上)	-4.8	27.5	-17.4	-13.5	11.6	-2.8	-20.9	2.3	5.2	25.6
県外需要(売上)	11.9	7.5	2.2	21.6	14.0	0.0	-9.3	13.9	0.0	12.8
海外需要(売上)	0.0	-2.5	-2.2	2.7	2.3	0.0	-4.7	2.4	-2.6	2.5

■情報通信業BSI

時期	2023年		2024年				2025年			
	7-9月期 実績	10-12月 実績	1-3月 実績	4-6月期 実績	7-9月期 実績	10-12月 実績	1-3月 実績	4-6月期 (見通し)	4-6月 実績	7-9月期 (見通し)
景況BSI	0.0	0.0	46.2	16.7	33.3	37.5	14.3	42.9	-12.5	0.0
売上高	0.0	13.3	38.5	27.8	13.3	37.5	35.8	42.9	-18.7	0.0
経常利益	-11.8	0.0	30.8	11.1	6.7	25.0	21.4	42.9	-6.2	-12.5
商品・サービスの販売価格	11.8	0.0	38.5	16.7	20.0	12.5	7.2	7.2	25.0	0.0
原材料等の仕入れ価格	11.8	6.7	38.5	33.3	60.0	12.5	0.0	7.1	56.3	18.7
生産・販売などの設備	5.9	6.7	7.7	0.0	13.3	0.0	7.1	7.1	6.2	0.0
従業員数	64.7	66.7	69.2	50.0	66.7	62.5	28.6	50.0	37.5	37.5
うち臨時・パート	11.8	6.7	7.7	11.1	13.3	12.5	21.4	-7.2	0.0	0.0
県内需要(売上)	0.0	0.0	15.4	22.2	0.0	0.0	7.1	21.4	-18.8	0.0
県外需要(売上)	0.0	6.7	30.8	27.8	20.0	37.5	14.3	50.0	12.5	6.3
海外需要(売上)	0.0	6.7	0.0	5.6	0.0	0.0	7.1	0.0	-6.2	-6.2

■卸売・小売業BSI

時期	2023年		2024年				2025年			
	7-9月期 実績	10-12月 実績	1-3月 実績	4-6月期 実績	7-9月期 実績	10-12月 実績	1-3月 実績	4-6月期 (見通し)	4-6月 実績	7-9月期 (見通し)
景況BSI	29.6	16.7	-3.0	-4.8	31.7	1.6	-5.7	18.3	4.1	27.0
売上高	48.1	24.2	-1.5	0.0	31.7	1.6	7.0	19.7	8.1	28.3
経常利益	33.3	15.2	-9.0	-14.3	23.8	-17.2	-5.7	5.7	-10.8	20.3
商品・サービスの販売価格	40.7	31.8	35.8	38.1	34.9	51.6	43.7	35.2	29.7	33.8
原材料等の仕入れ価格	68.5	51.5	62.7	61.9	49.2	67.2	69.0	49.3	47.3	43.2
生産・販売などの設備	11.1	6.1	1.5	3.2	12.7	7.8	5.7	9.9	6.7	8.1
従業員数	46.3	45.5	40.3	39.7	47.6	32.8	36.6	36.6	36.4	33.7
うち臨時・パート	5.6	4.5	0.0	4.8	3.2	7.8	-7.1	7.1	-1.4	6.7
県内需要(売上)	42.6	19.7	7.5	1.6	27.0	4.7	0.0	18.3	4.0	27.0
県外需要(売上)	24.1	7.6	6.0	7.9	14.3	0.0	4.3	7.1	0.0	20.3
海外需要(売上)	11.1	6.1	6.0	3.2	3.2	0.0	7.1	-1.4	-2.7	6.7

■不動産業等BSI

時期	2023年		2024年				2025年			
	7-9月期 実績	10-12月 実績	1-3月 実績	4-6月期 実績	7-9月期 実績	10-12月 実績	1-3月 実績	4-6月期 (見通し)	4-6月 実績	7-9月期 (見通し)
景況BSI	24.0	12.1	22.2	11.8	14.7	18.2	34.5	27.6	23.7	18.4
売上高	16.0	12.1	29.6	11.8	20.6	9.1	27.6	34.5	23.7	29.0
経常利益	8.0	-3.0	22.2	2.9	14.7	3.1	24.1	27.6	15.8	13.2
商品・サービスの販売価格	12.0	15.2	14.8	5.9	14.7	15.2	34.5	31.1	21.1	26.3
原材料等の仕入れ価格	32.0	33.3	37.0	38.2	29.4	30.3	48.3	41.4	44.7	42.1
生産・販売などの設備	0.0	6.1	7.4	2.9	2.9	3.0	6.9	6.9	13.2	13.2
従業員数	24.0	21.2	29.6	20.6	17.6	39.4	27.6	27.6	26.3	31.6
うち臨時・パート	4.0	0.0	-3.7	2.9	2.9	3.0	-3.5	-3.5	0.0	5.3
県内需要(売上)	32.0	18.2	29.6	14.7	20.6	15.2	27.6	17.3	21.1	23.7
県外需要(売上)	12.0	9.1	14.8	11.8	14.7	6.1	17.2	17.2	21.1	21.1
海外需要(売上)	0.0	0.0	0.0	8.8	0.0	3.0	3.4	-6.9	0.0	2.6

■旅行・宿泊業BSI

時期	2023年		2024年				2025年			
	7-9月期 実績	10-12月 実績	1-3月 実績	4-6月期 実績	7-9月期 実績	10-12月 実績	1-3月 実績	4-6月期 (見通し)	4-6月 実績	7-9月期 (見通し)
景況BSI	57.7	0.0	20.0	-9.8	67.6	-17.2	31.2	15.6	28.6	65.7
売上高	61.5	-6.7	0.0	-7.3	70.6	-20.7	43.7	25.0	28.6	65.7
経常利益	46.2	-13.3	3.3	-19.5	55.9	-27.6	37.5	15.6	17.2	45.7
商品・サービスの販売価格	53.8	-3.3	26.7	7.3	58.8	6.9	50.0	28.2	31.4	51.4
原材料等の仕入れ価格	80.8	43.3	53.3	53.7	61.8	51.7	56.3	56.3	65.7	60.0
生産・販売などの設備	19.2	-3.3	0.0	17.1	14.7	13.8	18.8	12.5	22.9	25.7
従業員数	61.5	43.3	30.0	31.7	55.9	41.4	40.6	40.6	42.9	45.7
うち臨時・パート	7.7	6.7	6.7	-9.8	26.5	6.9	18.7	6.2	8.6	2.9
県内需要(売上)	34.6	0.0	-16.7	-4.9	38.2	-24.1	-3.2	6.3	2.9	28.5
県外需要(売上)	46.2	0.0	6.7	-2.4	55.9	-10.3	46.8	21.8	2.9	51.5
海外需要(売上)	30.8	13.3	16.7	9.8	41.2	17.3	34.3	31.2	28.5	48.6

■飲食サービス業BSI

時期	2023年		2024年				2025年			
	7-9月期 実績	10-12月 実績	1-3月 実績	4-6月期 実績	7-9月期 実績	10-12月 実績	1-3月 実績	4-6月期 (見通し)	4-6月 実績	7-9月期 (見通し)
景況BSI	50.0	6.3	17.4	-14.3	62.5	-13.6	-9.1	22.8	-5.0	55.0
売上高	50.0	12.5	17.4	-19.0	58.3	-13.7	-4.6	27.3	0.0	55.0
経常利益	44.4	-12.5	4.3	-23.8	25.0	-22.8	-31.8	-9.1	-15.0	50.0
商品・サービスの販売価格	27.8	18.8	26.1	38.1	33.3	31.9	31.9	40.9	35.0	45.0
原材料等の仕入れ価格	72.2	81.3	69.6	90.5	83.3	81.9	86.4	81.8	90.0	75.0
生産・販売などの設備	5.6	0.0	8.7	9.5	20.8	9.1	4.5	22.7	10.0	20.0
従業員数	72.2	56.3	52.2	52.4	62.5	59.1	68.2	86.4	50.0	50.0
うち臨時・パート	22.2	0.0	-4.3	-19.0	0.0	-18.2	-22.8	-4.6	-15.0	0.0
県内需要(売上)	38.9	18.8	17.4	9.5	50.0	4.6	-13.7	22.8	-5.0	35.0
県外需要(売上)	50.0	6.3	26.1	4.8	45.8	9.1	18.2	50.0	15.0	55.0
海外需要(売上)	44.4	6.3	30.4	-4.8	45.8	9.1	27.3	50.0	10.0	45.0

■医療・福祉BSI

時期	2023年		2024年				2025年			
	7-9月期 実績	10-12月 実績	1-3月 実績	4-6月期 実績	7-9月期 実績	10-12月 実績	1-3月 実績	4-6月期 (見通し)	4-6月 実績	7-9月期 (見通し)
景況BSI	-29.4	0.0	0.0	5.0	-10.5	0.0	-43.8	-12.5	-23.8	9.5
売上高	-17.6	5.3	11.1	-5.0	15.8	27.7	-25.0	6.2	-33.3	14.2
経常利益	-35.3	10.5	-16.7	-20.0	0.0	-11.1	-31.3	-12.5	-28.6	0.0
商品・サービスの販売価格	17.6	10.5	5.6	-5.0	15.8	11.1	6.2	12.5	4.8	4.8
原材料等の仕入れ価格	58.8	52.6	27.8	65.0	52.6	55.6	62.5	43.8	38.1	19.0
生産・販売などの設備	0.0	21.1	0.0	15.0	10.5	0.0	12.5	18.8	9.5	9.5
従業員数	64.7	52.6	50.0	45.0	73.7	72.2	50.0	50.0	52.3	42.9
うち臨時・パート	-23.5	-5.3	11.1	5.0	10.5	-11.1	6.3	0.0	-23.8	9.5
県内需要(売上)	-11.8	10.5	5.6	5.0	10.5	11.1	-12.5	12.5	-19.0	0.0
県外需要(売上)	5.9	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
海外需要(売上)	0.0	0.0	0.0	-5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

■その他のサービス業BSI

時期	2023年		2024年				2025年			
	7-9月期 実績	10-12月 実績	1-3月 実績	4-6月期 実績	7-9月期 実績	10-12月 実績	1-3月 実績	4-6月期 (見通し)	4-6月 実績	7-9月期 (見通し)
景況BSI	11.8	19.7	11.3	19.8	16.5	10.4	-9.7	12.5	8.4	16.8
売上高	16.2	27.9	11.3	16.0	21.2	13.0	-2.7	22.2	13.2	16.8
経常利益	7.4	18.0	1.2	13.6	11.8	3.9	-4.1	9.7	6.0	4.8
商品・サービスの販売価格	14.7	23.0	25.0	11.1	9.4	13.0	18.0	18.0	16.9	10.9
原材料等の仕入れ価格	45.6	47.5	42.5	42.0	31.8	42.9	38.9	34.7	44.6	31.3
生産・販売などの設備	11.8	6.6	13.8	3.7	12.9	11.7	11.1	11.1	10.9	9.6
従業員数	51.5	45.9	43.8	44.4	45.9	45.5	44.4	47.2	41.0	44.6
うち臨時・パート	2.9	9.8	6.3	8.6	9.4	-9.1	-9.7	2.8	6.1	2.4
県内需要(売上)	19.1	19.7	7.5	13.6	14.1	10.4	-9.7	20.8	2.4	19.3
県外需要(売上)	-1.5	16.4	11.3	16.0	7.1	3.9	-1.4	15.3	3.7	7.3
海外需要(売上)	7.4	6.6	12.5	6.2	9.4	6.5	2.7	8.3	4.8	9.7

■医療・福祉BSI

時期	2023年		2024年				2025年			
	7-9月期 実績	10-12月 実績	1-3月 実績	4-6月期 実績	7-9月期 実績	10-12月 実績	1-3月 実績	4-6月期 (見通し)	4-6月 実績	7-9月期 (見通し)
景況BSI	-29.4	0.0	0.0	5.0	-10.5	0.0	-43.8	-12.5	-23.8	9.5
売上高	-17.6	5.3	11.1	-5.0	15.8	27.7	-25.0	6.2	-33.3	14.2
経常利益	-35.3	10.5	-16.7	-20.0	0.0	-11.1	-31.3	-12.5	-28.6	0.0
商品・サービスの販売価格	17.6	10.5	5.6	-5.0	15.8	11.1	6.2	12.5	4.8	4.8
原材料等の仕入れ価格	58.8	52.6	27.8	65.0	52.6	55.6	62.5	43.8	38.1	19.0
生産・販売などの設備	0.0	21.1	0.0	15.0	10.5	0.0	12.5	18.8	9.5	9.5
従業員数	64.7	52.6	50.0	45.0	73.7	72.2	50.0	50.0	52.3	42.9
うち臨時・パート	-23.5	-5.3	11.1	5.0	10.5	-11.1	6.3	0.0	-23.8	9.5
県内需要(売上)	-11.8	10.5	5.6	5.0	10.5	11.1	-12.5	12.5	-19.0	0.0
県外需要(売上)	5.9	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
海外需要(売上)	0.0	0.0	0.0	-5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

■その他のサービス業BSI

時期	2023年		2024年				2025年			
	7-9月期 実績	10-12月 実績	1-3月 実績	4-6月期 実績	7-9月期 実績	10-12月 実績	1-3月 実績	4-6月期 (見通し)	4-6月 実績	7-9月期 (見通し)
景況BSI	11.8	19.7	11.3	19.8	16.5	10.4	-9.7	12.5	8.4	16.8
売上高	16.2	27.9	11.3	16.0	21.2	13.0	-2.7	22.2	13.2	16.8
経常利益	7.4	18.0	1.2	13.6	11.8	3.9	-4.1	9.7	6.0	4.8
商品・サービスの販売価格	14.7	23.0	25.0	11.1	9.4	13.0	18.0	18.0	16.9	10.9
原材料等の仕入れ価格	45.6	47.5	42.5	42.0	31.8	42.9	38.9	34.7	44.6	31.3
生産・販売などの設備	11.8	6.6	13.8	3.7	12.9	11.7	11.1	11.1	10.9	9.6
従業員数	51.5	45.9	43.8	44.4	45.9	45.5	44.4	47.2	41.0	44.6
うち臨時・パート	2.9	9.8	6.3	8.6	9.4	-9.1	-9.7	2.8	6.1	2.4
県内需要(売上)	19.1	19.7	7.5	13.6	14.1	10.4	-9.7	20.8	2.4	19.3
県外需要(売上)	-1.5	16.4	11.3	16.0	7.1	3.9	-1.4	15.3	3.7	7.3
海外需要(売上)	7.4	6.6	12.5	6.2	9.4	6.5	2.7	8.3	4.8	9.7

—— 本資料のご利用に際して ——

- ・ 本資料は弊社の著作物であり、著作権法により保護されております。著作権法の定めに従い、引用する際には、必ず出所・株式会社海邦総研と明記してください。
- ・ 本資料は、弊社 HP (<http://www.kaiho-ri.jp/>) においても公表しております。
- ・ 本調査に関する問い合わせは、弊社・地域経済調査部・瀬川、当銘までご連絡ください。

TEL:098-987-5250 E-mail:sonshu_segawa@kaiho-ri.jp